

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Jakarta Pusat , (2017). *Statistik Indonesia Tahun 2017*. Jakarta Pusat : Badan Pusat Statistik.
- Belasunda, Riksa, Setiawan Sabana (2016). *Film Indie "Tanda Tanya (?)", Representasi Perlawanan, Pembebasan, dan Nilai Budaya*. *Panggung Jurnal Seni Budaya*, 26(1), 48-57.
- Bintang. (2017). *Peran Desainer Produksi dalam Proses Pembuatan Film*. Skripsi. Universitas Indonesia.
- Bordwell, D. (1979). *The Art Cinema as a Mode of Film Practice*. *Film Criticism*, 4(1), 56-64.
- Bordwell, D. (2008). *Film Art: An Introduction*. McGraw-Hill Education.
- Hendiawan, T. (2016). *Dasar-Dasar Film*. Yogyakarta: CV. Multi Pressindo.
- Hidayat, A. (2017). *Masyarakat Desa dan Tantangan Pencarian Identitas di Era Perubahan Sosial*. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 2(2), 119-133.
- Putra, I. N., Anwar, A. A., & Putra, W. T. G. (2022). *PERANCANGAN DESAINER PRODUKSI FILM FIKSI PESAN SINGKAT TENTANG PERAN GENERASI MUDA TERHADAP KRISIS REGENERASI PETANI DI KECAMATAN ARJASARI KABUPATEN BANDUNG* Desain Komunikasi Visual dan Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom.
- Pratista, E. (2008). *Sinematografi: Pemahaman Unsur Sinematik Dalam Film*. Rosda.
- Ratna, Nyoman Kutha. 2010. *Metodologi Penelitian: Kajian Budaya dan Ilmu. Sosial Humaniora Pada Umumnya*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Ross, M. L. (1997). *Qualitative Research: A Practical Guide for Researchers in Health and Social Sciences*. John Wiley & Sons.
- Soekanto, S. (2006). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Raja Grafindo Persada.
- Sudaryat, Y, Fiandra, Y, Ramdhan, Z, (2021). *Pelatihan Fotografi Produk dan Dokumentasi UMKM Kopi Puntang Dengan Menggunakan Metode Flatlay Fotografi, Gunung Puntang, Kabupaten Bandung*, Desain Komunikasi Visual dan Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom.
- Sukmawati. (2020). *Kearifan Lokal dalam Praktik Pertanian Kopi Organik di Desa Gunung Puntang*. *Jurnal Pembangunan Pedesaan*, 2(1), 36-47.
- Syaeful. (2012). *Seni Penata Artistik dalam Industri Film*. Skripsi. Universitas Indonesia.
- Thomson, K. (2008). *Film. In The Routledge Companion to Philosophy and Film (Eds. Paisley Livingston & Carl Plantinga)*. Routledge.
- Whalley, J. (2000). *Market Segmentation: A Step-by-Step Guide to Profitable New Business*. Kogan Page Publishers.