

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	4
1.2.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.3.1 Apa.....	4
1.3.2 Mengapa .....	4
1.3.3 Siapa .....	5
1.3.4 Bagaimana .....	5
1.3.5 Dimana .....	5
1.3.6 Kapan.....	5
1.4 Tujuan.....	5
1.5 Manfaat.....	5
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.5.2 Manfaat Praktis.....	6
1.6 Metode Penelitian.....	7
1.6.1 Pengumpulan Data .....	7
1.6.2 Analisis Data.....	8
1.6.3 Sistematika Perancangan.....	9
1.7 Kerangka Perancangan .....	10
1.8 Pembabakan.....	11
<b>BAB II : LANDASAN PEMIKIRAN.....</b>	<b>13</b>
2.1 Perubahan Sosial Budaya.....	13
2.2 Perbedaan Perubahan Sosial dan Perubahan Budaya .....	13
2.3 Ciri Perubahan Sosial Budaya .....	13
2.4 Bentuk - Bentuk Perubahan Sosial dan Budaya .....	14
2.5 Faktor Penyebab Perubahan Sosial dan Budaya.....	14
2.6 Film .....	15
2.7 Film Fiksi .....	16
2.8 Pengertian Desainer Produksi .....	17
2.8.1 Tugas Seorang Desainer Produksi .....	17
2.9 Pendekatan Lokalitas .....	19
2.10 Segmentasi Pasar .....	19
<b>BAB III : DATA DAN ANALISIS .....</b>	<b>21</b>
3.1 Data dan Analisis Objek.....	21
3.1.1 Data Observasi .....	21
3.1.2 Data Wawancara .....	26
3.1.3 Analisis Objek.....	32
3.2 Analisis Lokalitas.....	36
3.3 Data dan Analisis Khalayak Sasar .....	37
3.3.1 Data Khalayak Sasar .....	37
3.3.2 Analisis Khalayak Sasar.....	40
3.3.3 Kesimpulan Hasil Analisis Khalayak Sasar .....	46
3.4 Data dan Analisis Karya Sejenis .....	47

3.4.1 Data Karya Sejenis.....	47
3.5 Analisis Desainer Produksi Film Karya Sejenis .....	62
3.6 Analisis Pendekatan Lokalitas Dari Film Karya Sejenis .....	64
3.7 Hasil Analisis .....	66
3.8 Tema Besar.....	66
3.9 <i>Keyword</i> .....	67
<b>BAB IV : KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>68</b>
4.1 Konsep Perancangan .....	68
4.1.1 Ide Besar .....	68
4.1.2 Konsep Kreatif.....	69
4.2 Konsep Desainer Produksi .....	69
4.2.1 Konsep Pesan.....	70
4.2.2 Konsep Visual .....	70
4.2.3 Konsep Media .....	71
4.3 Proses Perancangan.....	72
4.3.1 Pra Produksi .....	72
4.3.2 Produksi .....	110
4.4 Implementasi Perubahan Sosial Budaya Pada Perancangan Desainer Produksi.....	130
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>131</b>
5.1 Kesimpulan .....	131
5.2 Saran .....	131
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>133</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>134</b>