

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR SIMBOL.....	ix
DAFTAR ISTILAH	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Batasan Penelitian	6
I.5 Manfaat Penelitian	6
I.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
II.1 Penelitian Terdahulu	9
II.2 Google Play Store	16
II.3 Maxim	17
II.4 <i>Text Mining</i>	17
II.5 <i>Sentiment Analysis</i>	18
II.6 <i>Text Preprocessing</i>	18
II.7 <i>Naïve Bayes</i>	19
II.8 TF-IDF	22

II.9	<i>Matrix</i> Evaluasi	22
II.10	Perbandingan Algoritma	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		28
III.1	Model Konseptual	28
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah.....	29
III.2.1	Tahap Identifikasi Masalah	30
III.2.2	Tahap <i>Preprocessing</i>	30
III.2.3	Tahap <i>Modelling</i>	31
III.2.4	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	31
III.3	Pengumpulan Data	31
III.4	Pengolahan Data atau Pengembangan Produk / Artifak	31
III.5	Metode Evaluasi.....	32
BAB IV ANALIS DAN PERANCANGAN.....		33
IV.1	Deskripsi Ruang Lingkup dan Studi Kasus	33
IV.2	Pengumpulan Data	33
IV.3	<i>Preprocessing</i> Data	34
IV.3.1	<i>Cleaning Text</i>	35
IV.3.2	<i>Tokenization</i>	35
IV.3.3	<i>Stopword Removal</i>	36
IV.3.4	<i>Stemming</i>	37
IV.3.5	Pelabelan Data.....	38
IV.4	<i>Modelling</i>	39
IV.4.1	<i>Split Data Training</i> dan <i>Data Testing</i>	39
IV.4.2	Ekstraksi Fitur TF-IDF.....	40
IV.4.3	Pembentukan Model.....	48
IV.5	Evaluasi Performansi	48
BAB V HASIL DAN EVALUASI		50
V.1	Hasil <i>Sentiment Analysis</i>	50
V.1.1	Proses Klasifikasi Menggunakan <i>Naïve Bayes</i>	50

V.1.2	Evaluasi Performansi Model Klasifikasi.....	54
V.2	Visualisasi Sentimen	56
V.2.1	Sentimen Positif.....	57
V.2.2	Sentimen Negatif.....	58
V.2.3	Perbandingan Hasil Analisis Rating dan Hasil Analisis Sentimen	59
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	62
IV.1	Kesimpulan	62
IV.2	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64