

ABSTRAK

Perkembangan umkm di Indonesia saat ini sudah berkembang pesat. Salah satu bidang umkm yang sudah berkembang di Indonesia adalah *coffee shop*. Namun, beberapa *coffee shop* memiliki kekurangan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang *website* Bunker Brew dengan memperhatikan *user interface* dan *user experience* mempertimbangkan tipe kepribadian DISC menggunakan metode *design thinking*. Tipe kepribadian *Influence* merupakan salah satu tipe dalam model kepribadian DISC yang ditemukan Bonnstetter & Suiter yang menggambarkan perilaku emosional manusia. Orang dengan tipe kepribadian *influence* memiliki karakteristik seperti ramah, bertanggung jawab, kreatif, mudah berkomunikasi dan bersosialisasi. Tujuan dari perancangan ini adalah agar dapat membantu Bunker Brew dalam permasalahan yang ada dan membantu pelanggan Bunker Brew bertipe kepribadian *influence* merasakan kenyamanan dan kepuasan saat berada di Bunker Brew. Penelitian ini menggunakan metode *design thinking* yang terdiri dari tahapan *emphatize, define, ideate, prototype, test*. Dengan melalui tahapan tersebut dapat disimpulkan bahwa dengan menggunakan metode *design thinking*, memperhatikan prinsip *gestalt* dan mempertimbangkan tipe kepribadian *influence* sebagai panduan desain, telah berhasil mencapai tujuan untuk memenuhi kebutuhan dan preferensi tampilan pelanggan dalam perancangan *website* dan pengalaman pelanggan serta implementasinya. Diharapkan bahwa penelitian ini akan memberikan hal yang positif bagi *coffee shop* Bunker Brew dalam meningkatkan kenyamanan dan kepuasan pelanggan.

Keywords – *coffee shop*, sistem informasi, antarmuka pengguna, pengalaman pengguna, tipe kepribadian DISC, kepribadian *Influence*, *design thinking*