

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan.....	5
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	5
1.2.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Ruang Lingkup.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Metode Penelitian .....	8
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	8
1.6.2 Metode Penelitian .....	9
1.7 Kerangka Teori.....	12
1.8 Pembabakan.....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>15</b>
2.1 Kampanye.....	15
2.1.1 Jenis – Jenis Kampanye .....	17
2.1.2 Komunikasi Persuasif .....	19
2.1.3 Komunikasi visual .....	22
2.1.4 Pesan Kampanye.....	22
2.2 Strategi Kreatif .....	25
2.3 Media Visual Kampanye .....	26
2.3.1 Media Cetak .....	27
2.3.2 Media Digital .....	28
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	33

2.4.1 Elemen-elemen visual.....	33
2.4.2 Prinsip-prinsip Desain.....	37
2.4.3 Ilustrasi.....	38
2.4.4 Layout .....	39
2.4.5 Copywriting .....	39
<b>BAB III DATA &amp; ANALISIS .....</b>	<b>45</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	45
3.2 Data Penelitian .....	46
3.2.1 Data Permasalahan.....	46
3.2.2 Data Surplus Indonesia .....	49
3.2.3 Event ‘Food Hero Festival’ SurplusIndonesia.....	50
3.2.4 Objek Analisis Kampanye Food Waste ‘Food Hero Festival’ .....	51
3.3 Data wawancara.....	57
3.4 Data Kuisisioner.....	60
3.5 Kesimpulan.....	63
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>
4.1 Analisis Strategi Kreatif .....	65
4.2 Analisis Strategi Media .....	66
4.3 Analisis Visual .....	71
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>94</b>
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran dan Rekomendasi .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>101</b>