

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui efektivitas penggunaan mobil M-Cap milik Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Tanah Datar dalam melakukan sosialisasi Covid-19 di Pasar Batusangkar Kabupaten Tanah Datar. Tujuan penelitian ini untuk mengukur efektivitas sosialisasi protokol kesehatan Covid-19 di Pasar Batusangkar yang dilakukan menggunakan *MCAP* oleh Diskominfo Kabupaten Tanah Datar. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan paradigma positivistik untuk menjelaskan dan menggambarkan objek penelitian berdasarkan data yang diperoleh dari responden melalui kuisisioner. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* dengan jumlah responden yang diperoleh sebanyak 100 orang dengan kriteria pedagang pasar dan pengunjung pasar. Responden terdiri dari 51 orang berjenis kelamin laki-laki dan 49 orang berjenis kelamin perempuan. Berdasarkan uji validitas terdapat 2 pertanyaan kuisisioner yang tidak *valid*, maka pertanyaan yang tidak *valid* dapat dihilangkan. Berdasarkan hasil uji realibilitas menunjukkan bahwa variabel memiliki nilai *Cronbach Alpha* > 0,60, maka dapat disimpulkan bahwa kuisisioner yang digunakan sudah *reliable*. Hasil analisis yaitu tidak ada responden yang masuk ke dalam kriteria penilaian sangat rendah, 56 orang (56%) yang termasuk ke dalam kriteria penilaian rendah, 43 orang (43%) yang termasuk ke dalam kriteria penilaian cukup, 1 orang (1%) yang termasuk ke dalam kriteria penilaian tinggi, dan tidak ada responden yang masuk dalam kriteria sangat tinggi. Dapat disimpulkan bahwa responden paling banyak memilih kriteria rendah, sehingga disimpulkan bahwa mobil *MCAP* dinilai belum efektif dalam menyampaikan komunikasi terkait protokol Kesehatan Covid-19.

Kata kunci: *Covid-19, protokol kesehatan, mobil M-Cap, efektivitas*