

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| JUDUL.....  | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                           | ii   |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....              | iii  |
| KATA PENGANTAR .....                              | iv   |
| ABSTRAK.....                                      | vii  |
| ABSTRACT.....                                     | viii |
| DAFTAR ISI.....                                   | ix   |
| DAFTAR TABEL.....                                 | xi   |
| DAFTAR GAMBAR .....                               | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                              | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN.....                            | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....               | 1    |
| 1.2 Pertanyaan Penelitian.....                    | 11   |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                       | 11   |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                      | 11   |
| 1.5 Waktu dan Periode Penelitian .....            | 12   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....                     | 13   |
| 2.1 Tinjauan Pustaka.....                         | 13   |
| 2.2.1 Komunikasi .....                            | 13   |
| 2.2.2 Komunikasi Pemasaran.....                   | 15   |
| 2.2.3 Media Sosial.....                           | 31   |
| 2.2.4 Instagram.....                              | 35   |
| 2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu..... | 38   |
| 2.3 Kerangka Pemikiran.....                       | 46   |
| BAB III METODE PENELITIAN .....                   | 48   |
| 3.1 Paradigma Penelitian .....                    | 48   |
| 3.2 Metode Penelitian .....                       | 49   |
| 3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....              | 50   |
| 3.3.1 Subjek Penelitian.....                      | 50   |
| 3.3.2 Objek Penelitian.....                       | 51   |
| 3.4 Lokasi Penelitian.....                        | 51   |
| 3.5 Informan Penelitian.....                      | 51   |

|   |            |
|---|------------|
| 3.6 Unit Analisis Data.....                   | 53         |
| 3.7 Teknik Pengumpulan Data.....              | 55         |
| 3.8 Teknik Analisis Data.....                 | 57         |
| 3.9 Teknik Keabsahan Data .....               | 58         |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>      | <b>60</b>  |
| 4.1 Profil Informan Penelitian.....           | 60         |
| 4.1.1 Profil dan Karakteristik Informan ..... | 63         |
| 4.2 Hasil Penelitian .....                    | 67         |
| 4.2.1 Aktivitas Komunikasi Pemasaran .....    | 67         |
| 4.2.2 Instagram.....                          | 101        |
| 4.3 Pembahasan.....                           | 130        |
| 4.3.1 Aktivitas Komunikasi Pemasaran .....    | 130        |
| 4.3.2 Instagram.....                          | 139        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                    | <b>145</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                          | 145        |
| 5.2 Saran .....                               | 145        |
| 5.2.1 Saran Akademis .....                    | 145        |
| 5.2.2 Saran Praktis .....                     | 146        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                   | <b>147</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                          | <b>153</b> |