

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metode Penelitian.....	3
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penulisan	6
BAB II Studi Literatur	7
II.1 Prinsip Desain	7
II.1.1 Unsur-Unsur Rupa.....	7
II.1.2 Prinsip – Prinsip Seni Rupa.....	14
II.2 Teknik Bordir	18
II.2.2 Macam-Macam Motif Bordir	20
II.2.3 Klasifikasi Bordir	22
II.2.4 Desain Motif Ragam Hias dengan bermacam pola hias..	27
II.2.5 Perkembangan Bordir Dalam Produk Fesyen	32
II.3 Kain Tenun Songket Aceh	33
II.3.1 Gambaran Umum Aceh.....	33
II.3.2 Motif Tenun Songket Aceh	34
II.3.3 Proses Pembuatan.....	40
II.3.4 Penerapan Kain Tenun Songket Aceh Pada Busana	44
II.4 Fesyen	45
II.4.2 Fungsi Produk Fesyen	48
II.4.3 Klasifikasi Produk Fesyen.....	49
BAB III Data dan Analisa Perancangan.....	52
III.1 Data.....	52
III.1.1 Data Primer	52
III.1.2 Data Sekunder (Studi Literatur)	64
III.2 Hasil Eksplorasi	66
III.2.1 Eksplorasi Awal	66

III.2.2	Eksplorasi Lanjutan.....	73
III.2.3	Eksplorasi Akhir.....	114
III.3	Analisa Perancangan	118
BAB IV	Konsep dan Hasil Perancangan	119
IV.1	Konsep Perancangan	119
IV.1.1	Analisa Brand Pemandang.....	119
IV.1.2	Deskripsi Konsep	120
IV.1.3	Konsep <i>Moodboard</i>	121
IV.1.4	Target Market	122
IV.1.5	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	124
IV.2	Desain Produk	125
IV.2.1	Sketsa Produk	125
IV.2.2	Proses Produksi	125
IV.2.3	Konsep Merchandise	130
IV.3	Produk Akhir	133
IV.3.1	Visualisasi Produk.....	133
IV.3.2	Visualisasi <i>Merchandise</i>	134
BAB V	Kesimpulan	135
V.1	Kesimpulan	135
V.2	Saran.....	136
DAFTAR PUSTAKA	138