

DAFTAR PUSTAKA

- Andhini, A., & Khuzaini, K. (2017). Pengaruh Transaksi Online Shopping, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Pada E-Commerce. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(7).
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basu Swastha Dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Ke13, (Yogyakarta: Liberty Offset, 2008),
- Boyd, W Happer Dkk, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global Edisi Kedua Jilid 1*, Erlangga, Jakarta, 2000.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Effendy, O. U. (2000). *Ilmu Komunikasi, Teori Dan Praktek*. In *Komunikasi Dalam Sebuah Organisasi*. PT Remaja Rosdakarya
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- <https://www.pertanian.go.id/home/index.php?show=repo&filenum=212>
- International Coffee Organization - Monthly Coffee Market Report (2021/22) (Ico.Org) <https://www.ico.org/Market-Report-21-22-e.asp>
- Iroth, N. S. (2016). *PERUMUSAN STRATEGI DENGAN MENERAPKAN ANALISIS KANVAS STRATEGI, KERANGKA KERJA EMPAT LANGKAH, KERANGKA KERJA ENAM JALAN, DAN VISUALISASI STRATEGI PADA JASA PERSEWAAN ALAT OUTDOOR (Studi Kasus Pada Perusahaan Natural Adventure) (Doctoral Dissertation, UAJY)*.
- Kemenperin: Gaungkan Gernas BBI, Kemenperin Boyong 28 IKM Lampung Mejeng Di Ibu Kota <https://kemenperin.go.id/artikel/23345/gaungkan-gernas-bbi,-kemenperin-boyong-28-ikm-lampung-mejeng-di-ibu-kota>
- Kotler Dan Armstrong, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1, Erlangga, Jakarta, 2008
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): *Principle Of Marketing*, 15th Edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications

Misdriyaya, M. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Pemerintah Kota Makassar Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara Di Kota Makassar [UIN Alauddin Makassar]. [Http://Repositori.Uin-Alauddin.Ac.Id/10994](http://Repositori.Uin-Alauddin.Ac.Id/10994)

Nurcholifah, I. (2014). Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Khatulistiwa LP2M IAIN Pontianak*, 4(1), 73-86.

Philip Kotler Dan Kevin Lane Keller, 2012, Manajemen Pemasaran Ed. Ketiga Belas . Jilid 2 Terjemahan Oleh BOB Sabran MM : Penerbit Erlangga

Priansa, D. J. (2017). Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial. CV Pustaka Setia

Riyanti, N. (2014). Strategi Komunikasi Badan Penanaman Modal Dan Promosi Daerah (Bpmpd) Provinsi Riau Dalam Menarik Investor Asing. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 1, 16

Shimp, T. (2014). Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan Dan Promosi (8th Ed.). Cengage Learning.

Shimp, T. A. (2010). *Integrated Marketing Communication In Advertising And Promotion*. South-Western.

Siregar, A. Z. & Harahap, H. (2019). Strategi Dan Teknik Penulisan Karya Tulis Ilmiah Dan Publikasi. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.

Sugiyono (2016). Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif Dan R&D. Bandung PT Alfabet.

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.CV

Sumber: Kementerian Pertanian

US Department Of Agriculture. (May 18, 2020). Share Of The Total Coffee Crop Area In Indonesia In 2019, By Region [Graph]. In Statista. Retrieved July 21, 2022, From <https://www.Statista.Com/Statistics/1124573/Indonesia-Coffee-Crop-Area-Share-By-Region/>

Villamor, A. P., & Arguelles, R. (2014). *Personal Selling And Social Media: Investigating Their Consequence To Consumer Buying Intention*, 41-44.

Weinberg, Bennett Alan; Bealer, Bonnie K. (2001). *The World Of Caffeine: The Science And Culture Of The World's Most Popular Drug*. New York: Routledge. P. 3. ISBN 978-0-415-92722-2. Retrieved 18 November 2015.