

BAB I Pendahuluan

I.1 Latar Belakang

Penggunaan material dengan karakter transparan sebelumnya diolah menggunakan berbagai teknik *surface*, seperti pada penelitian Sutisna (2021) dengan judul “Pengaplikasian teknik *block printing* pada kain organza dengan inspirasi baju dodo”. Pada penelitian tersebut, material organza diolah menggunakan teknik *block printing*. Adapula penelitian lainnya oleh Khoirunnisa (2020) dengan judul “Teknik *suminagashi* pada tekstil organza” yang mengolah material organza dengan teknik *suminagashi* atau bentuk kuno dari teknik *marbling* yang berasal dari Jepang. Penelitian lainnya yang mengenai pengolahan material transparan dengan teknik *surface* yaitu oleh Qastarin (2019) dengan judul “Eksplorasi organza sebagai material utama pada perancangan”, yang mengolah organza dengan teknik *manipulating fabric* seperti *layering*, *flounce*, *stitching*, dan lain sebagainya. Selain itu material transparan lainnya yang diolah dengan teknik *structure* adalah tulle pada penelitian Mersanda (2022) dengan judul “Pengolahan material kain tulle menggunakan teknik *crochet* pada produk fesyen”.

Salah satu material transparan yang berpotensi diolah dengan teknik *structure* adalah organza. Dalam buku *Fabric for Fashion* menyebutkan bahwa organza adalah kain tenun polos yang sangat halus. Organza juga memiliki karakter yang berkilau namun tidak mengkilat. Organza biasa digunakan untuk atasan wanita, *formal dress*, dan untuk memberikan detail potongan. Dengan karakternya yang kaku, organza merupakan pilihan yang tepat untuk pakaian dengan siluet berisi tanpa menambah bobot (Baugh, 2011).

Pemilihan material organza dengan teknik *crochet* pada penelitian kali ini memiliki tujuan untuk melanjutkan dan memperdalam penelitian Rahim (2021) yang berjudul “Kain organza dan benang nilon dengan metode *mixedmedia* menggunakan teknik *crochet* untuk produk *fashion*”. Pada penelitian tersebut, lembaran *crochet* dengan

benang nilon digabung menggunakan metode *mixedmedia* ke lembaran kain organza. Perpaduan kedua material tersebut menghasilkan tekstur dan ilusi tiga dimensi pada produk akhir. Produk akhir dari penelitian tersebut ialah berupa selendang, gelang lilit, dan *cape* dengan lembaran eksploratif di masing masing produk. Adapun dari penelitian tersebut, terdapat beberapa aspek yang dapat dikembangkan salah satunya yaitu dari segi teknik dan komposisi. Pada penelitian tersebut terdapat celah yang belum dilakukan yaitu memperdalam pengolahan material organza menggunakan teknik *crochet*.

Dilansir dari Vogue 2022 bahwa *crochet* merupakan teknik yang dilakukan dengan tangan sehingga sangat memungkinkan untuk menghasilkan karya yang unik dan tahan lama. Selain itu, dengan prosesnya yang rumit, produk *crochet* dapat menjadi bagian dari investasi dengan nilai seni yang tinggi (Rutkowski, 2022). Dengan karakter produk *crochet* tersebut, terdapat banyak jenis produk yang bisa dihasilkan dari teknik *crochet*. Jenis produk yang biasa ditemukan adalah berupa pakaian (atasan dan bawahan), aksesoris, dan perhiasan (Fashionpedia, 2017).

I.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, dapat diidentifikasi permasalahan yang ada ialah :

1. Adanya peluang untuk mengembangkan dan memperdalam pengolahan material organza menggunakan teknik *crochet*.
2. Adanya potensi pengaplikasian material organza dengan teknik *crochet* sebagai produk *fashion*.

I.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana mengolah material organza dengan teknik *crochet*?
2. Bagaimana pengaplikasian lembar *crochet* dari material organza menjadi produk *fashion*?

I.4 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan pokok penelitian agar tidak menyimpang dari perumusan masalah, maka penulis melakukan pembatasan masalah sebagai berikut:

1. Material

Material yang digunakan adalah organza.

2. Teknik

Teknik yang akan di pakai pada penelitian ini adalah *crochet*.

3. Luaran

Penelitian ini akan menghasilkan produk *fashion* berupa busana.

I.5 Tujuan Perancangan

Berdasarkan perumusan masalah diatas, dapat dikemukakan suatu tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Menghasilkan lembaran kain organza dengan teknik *crochet* yang memiliki unsur rupa.
2. Menghasilkan varian baru produk *fashion* dengan material organza menggunakan teknik *crochet*.

I.6 Manfaat

Manfaat yang di dapat dari penelitian ini adalah:

1. Memberikan varian produk *fashion* dengan dekorasi teknik *crochet*.
2. Menambah ilmu baru di bidang *fashion* untuk mengolah material dengan teknik *crochet*.
3. Mengembangkannya pola dan teknik *crochet* dengan material organza.

I.7 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah kualitatif dengan metode pengumpulan data sebagai berikut:

a. Studi Literatur

Studi literatur dilakukan guna mendapatkan informasi konkrit mengenai topik yang diteliti melalui studi pustaka yaitu berupa artikel, jurnal, dan media *online*.

b. Observasi

Melakukan pengamatan langsung ke toko bahan tekstil di *Fancy Textile & Tailor* Jakarta, Medan Pasar Baru.

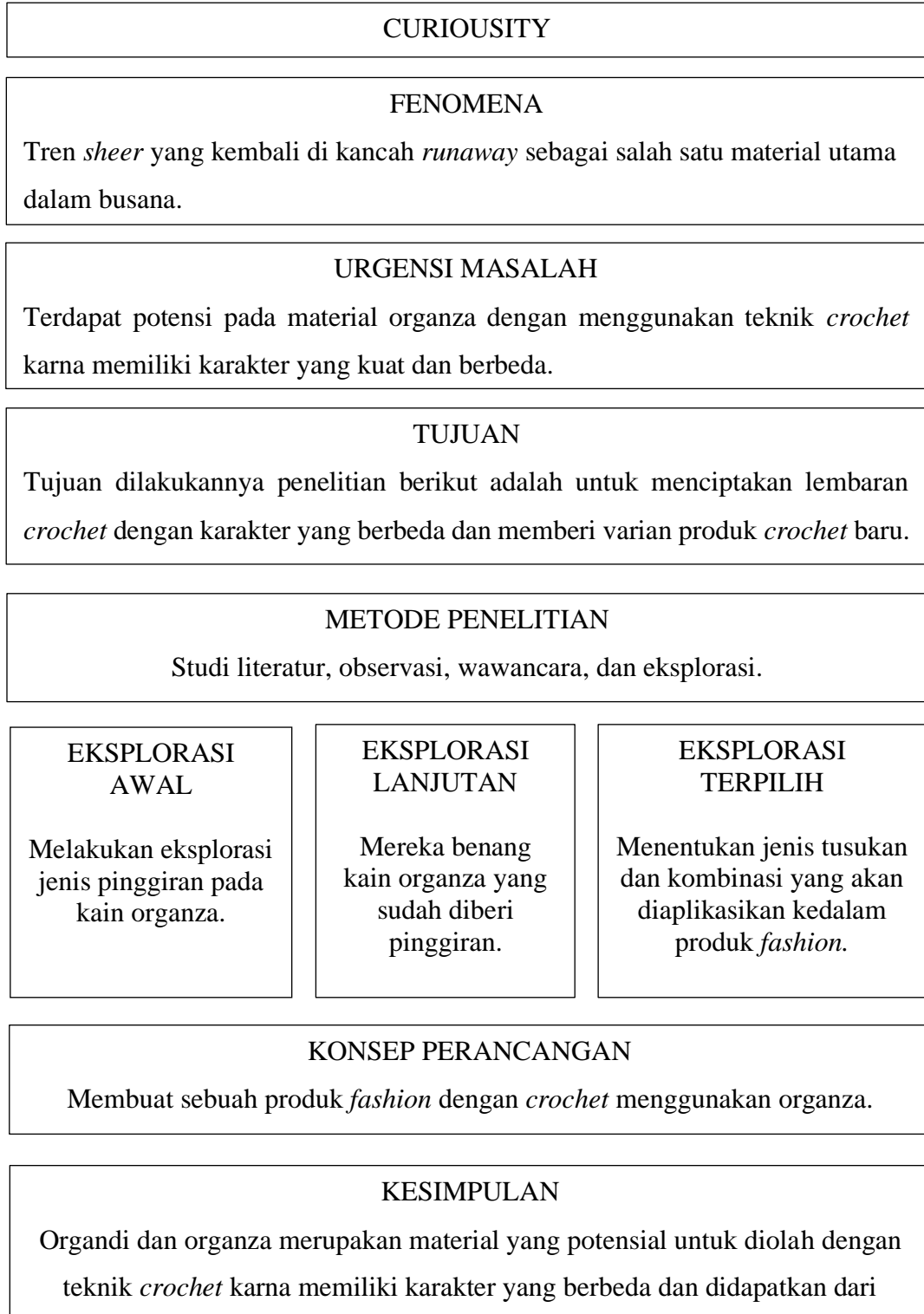
c. Wawancara

Wawancara dilakukan pada peneliti sebelumnya pada 16 mei 2023 untuk mendapatkan langsung informasi mengenai penelitian itu sendiri.

d. Eksplorasi

Melakukan beberapa tahap eksplorasi pada kain organza dengan teknik *crochet*.

I.8 Kerangka Penelitian



I.9 Sistematika Penulisan

Bab I Pendahuluan

Bab ini berisi tentang penjelasan latar belakang topik penelitian, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan penelitian.

Bab II Studi Literatur

Bab ini menjelaskan mengenai teori-teori yang relevan dengan topik yang diangkat, baik dari buku, jurnal, artikel, dan karya ilmiah lainnya guna memperkuat argumen dari penelitian yang dilakukan.

Bab III Data dan Analisa Perancangan

Bab ini membahas data hasil metode penelitian meliputi data primer, sekunder, dan proses berkarya berupa hasil eksplorasi yang di dalamnya meliputi teknik dan material yang digunakan.

Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan

Bab ini menjelaskan konsep perancangan beserta hasilnya, meliputi moodboard, deskripsi konsep, dan desain produk.

Bab V Kesimpulan

Bab ini berisi penutupan dan kesimpulan hasil keseluruhan kegiatan penelitian, saran, dan rekomendasi.