

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Anggito, Albi. Johan Setiawan. 2018. Metodologi Penelitian Kualitatif. Sukabumi: CV Jejak.
- Creswell, John W. 2019. Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran Edisi Keempat. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dubrin, Andrew J. 2011. Impression Management in The Workplace. New York: Routledge.
- Harahap, Nursapia. 2020. Penelitian Kualitatif. Medan: Wal Ashri Publishing.
- Haryono, Cosmas Gatot. 2020. Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi. Sukabumi: CV Jejak
- Hasibuan, et al. 2021. Metodologi Penelitian Bidang Muamalah Ekonomi dan Bisnis. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia.
- Hastuti, Diah R., M. Saleh A., Eymal B. D., Rahmadanih. 2018. Ringkasan Kumpulan Mazhab Teori Sosial. Makassar: Pustaka Taman Ilmu.

### JURNAL ILMIAH NASIONAL/INTERNASIONAL

- Aiyuda, N., & Syakarofath, N. A. (2019). Presentasi Diri di Sosial Media (Instagram dan Facebook) Sebuah Literature Review. *Psychopolytan (Jurnal Psikologi)*, 2(2), 124–130.
- Akhidatussolihah, J., Poerana, A. F., & Lubis, F. O. (2021). Dramaturgi Media Sosial: Fenomena Penggunaan Fake Account Instagram Pada Penggemar K-POP Perempuan di Karawang. *Promedia (Public Relation Dan Media Komunikasi)*, 7(1), 108–136. <https://doi.org/10.52447/promedia.v7i1.4370>
- Andrea, B., Gabriella, H. C., & Tímea, J. (2016). Y and Z generations at workplaces. *Journal of Competitiveness*, 8(3), 90–106. <https://doi.org/10.7441/joc.2016.03.06>
- Ardiesty, M. T., Arindawati, W. A., & Nayiroh, L. (2022). Motif dan makna second account Instagram bagi mahasiswa di kota Karawang. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(8), 3118–3126.
- Aulia, F., & Susilo, A. (2022). *Studi Dramaturgi Pengelolaan Kesan Melalui Twitter Sebagai Sarana Eksistensi Diri Mahasiswa di Jakarta*. 1(1), 58–73.
- Aulia, I. M., & Sugandi, M. S. (2020). *PENGELOLAAN KESAN ROLEPLAYER K-POP MELALUI MEDIA SOSIAL TWITTER ( STUDI DRAMATURGI PADA AKUN TWITTER FANDOM DI KOTA BANDUNG ) Hallyu Wave atau dapat diartikan*. 17(1), 75–84.
- Ayu, F., & Kusumo, D. (2013). Pembentukan dan Pengelolaan Kesan Para Facebookers. *Ragam*, 13(3), 188–193.

- Ayu, P., Dharmayanti, D., Made, N., Amanda, R., Agung, I. G., Suryawati, A., Ilmu, F., Politik, I., & Udayanaemail, U. (2016). *Pengelolaan Kesan Penyiar D ' OZ Radio Bali dalam Program Mata Sapi*. 1–13.
- Bahfiarti, T. (2011). *MISTIFIKASI ' BISSU ' DALAM UPACARA RITUAL ADAT ETNIK BUGIS MAKASSAR ( Kajian Studi Dramaturgi )*. 1(2).
- Derung, T. N. (2017). Interaksionisme Simbolik Dalam Kehidupan Bermasyarakat. *SAPA - Jurnal Kateketik Dan Pastoral*, 2(1), 118–131. <https://doi.org/10.53544/sapa.v2i1.33>
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Fang, Z., Ji, X., Qi, X., & Zhang, J. (2021). Analysis on Online Impression Management of Chinese Teenagers. *Procedia Computer Science*, 187, 170–175. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.04.048>
- Hamid, F. (2015). Pendekatan Fenomenologi. *Al-Tadzkiyyah: Jurnal Pendidika Islam*, 6(November), 17–33.
- Hjetland, G. J., Finserås, T. R., Sivertsen, B., Colman, I., Hella, R. T., & Skogen, J. C. (2022). Focus on Self-Presentation on Social Media across Sociodemographic Variables, Lifestyles, and Personalities: A Cross-Sectional Study. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(17). <https://doi.org/10.3390/ijerph191711133>
- Hollenbaugh, E. E. (2021). Self-Presentation in Social Media: Review and Research Opportunities. *Review of Communication Research*, 9, 80–98. <https://doi.org/10.12840/ISSN.2255-4165.027>
- Iksandy, D. Y. (2022). Dramaturgi Pengguna Second Account Di Media Sosial Instagram. *SOURCE : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 24. <https://doi.org/10.35308/source.v8i1.4546>
- Jin, Y., Tian, Y., & Wu, H. (2022). *The Presentation of Self on Online Social Network Platforms from the Perspective of Dramaturgical Theory Taking WeChat Moments and Anonymous Question Platform "Tape" as Examples*. 631(Sdmc 2021), 1112–1117.
- Mutia, T. (2017). Generasi Milenial, Instagram Dan Dramaturgi: Suatu Fenomena Dalam Pengelolaan Kesan Ditinjau Dari Perspektif Komunikasi Islam. *An-Nida'*, 41(2), 240–251.
- Nolanda Destiano Lestari, S., Furau'ki, N. A. F., Darmawan, F., & Nurrahmawati. (2021). Perilaku Self Disclosure Mahasiswa Kota Bandung Melalui Instagram. *Jurnal Spektrum Komunikasi*, 9(1), 66–77. <https://doi.org/10.37826/spektrum.v9i1.111>

- Nuryana, A., Pawito, P., & Utari, P. (2019). Pengantar Metode Penelitian Kepada Suatu Pengertian Yang Mendalam Mengenai Konsep Fenomenologi. *Ensains Journal*, 2(1), 19. <https://doi.org/10.31848/ensains.v2i1.148>
- Pamungkas, I. R., & Lailiyah, N. (2019). Presentasi Diri Pemilik Dua Akun Instagram di Akun Utama dan Akun Alter. *Interaksi Online*, 7(4), 371–376. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/24960>
- Purwaningtyas, M. P. F., & Alicya, D. A. (2020). The Fragmented Self: Having Multiple Accounts in Instagram Usage Practice among Indonesian Youth. *Jurnal Media Dan Komunikasi Indonesia*, 1(2), 171. <https://doi.org/10.22146/jmki.58459>
- Rarasati, D. B., Hudaniah, H., & Prasetyaningrum, S. (2019). Strategi presentasi diri pengguna instagram ditinjau dari tipe kepribadian. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 7(2), 235–251. <https://doi.org/10.22219/jipt.v7i2.8164>
- Retasari Dewi, P. A. J. (2018). Dramaturgi Dalam Media Sosial : Second Account di Instagram Sebagai Alter Ego. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(3), 340–347.
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Rizal, M., Putra, A., Nadjib, M., Akbar, M., Buton, U. M., Hasanuddin, U., & Hasanuddin, U. (2019). Kemanfaatan Instagram Dalam Pembentukan Citra Diri Remaja Wanita Di Makassar the Use of Instagram in the Formation of the Self-Image of Teenage Women in Makassar. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, II(1), 1–10.
- Sakti, B. C., Yulianto, M., Komunikasi, J. I., & Index, G. (2013). *PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PEMBENTUKAN*. 1–12.
- Shinta, A., & Putri, ; K Y S. (2022). Penggunaan Multiple Account Media Social Instagram sebagai Dramaturgi Pada Perempuan Milenial. *Jurnal Communicology*, 10(2), 188–205. <http://journal.unj.ac.id/>
- Siti, N., & Siregar, S. (2011). *KAJIAN TENTANG INTERAKSIONISME SIMBOLIK*. 4, 100–110.
- Suneki, S. (2012). Paradigma teori dramaturgi terhadap kehidupan sosial. *Paradigma Teori Dramaturgi Terhadap Kehidupan Sosial*, II(2).
- Tiara, G. (2021). Dramaturgi Pengelolaan Kesan Konten Kreator Di Media Sosial Instagram. *Akrab Juara : Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 6(3), 14. <https://doi.org/10.58487/akrabjuara.v6i3.1521>
- Tumangkeng, S. Y. L., & Maramis, J. B. (2022). Kajian Pendekatan Fenomenologi : Literature Review. *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah*, 23(1), 14–32.

- Tuominen, J., Rantala, E., Reinikainen, H., Luoma-aho, V., & Wilska, T. A. (2022). The brighter side of materialism: Managing impressions on social media for higher social capital. *Poetics*, 92(PA), 101651. <https://doi.org/10.1016/j.poetic.2022.101651>
- You, C., & Liu, Y. (2022). The effect of mindfulness on online self-presentation, pressure, and addiction on social media. *Frontiers in Psychology*, 13(December). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1034495>

## **SKRIPSI**

- Afifah N. A. 2022. Pengungkapan Diri Melalui Media Sosial oleh Pengguna Second Account Instagram (Studi Fenomenologis pada Mahasiswa Relawan Yogyakarta Mengajar). Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga: Yogyakarta.
- Arif Hermansyah. 2019. Pengelolaan Kesan Selebgram dalam Memanfaatkan Media Sosial Instagram (Studi Kasus Selebgram Lokal Kota Cilegon). Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa: Banten.
- Ayu Afzal Asmanto. 2017. Impression Management Akun Media Instagram (Fenomenologi Pengguna Akun Media Instagram di Kalangan Aparat Kepolisian di Polda Jabar). Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Komunikasi dan Bisnis. Universitas Telkom: Bandung.
- Wardatul Firdaus. 2022. Pengaruh Dramaturgi Pengguna Second Account Media Sosial Instagram terhadap Interaksi Sosial pada Mahasiswa. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Psikologi. Universitas Islam Negeri: Malang.

## **ARTIKEL/WEBSITE INTERNET**

- Afdan Rojabi, Medium. 2019. Teknik Wawancara (Research Methodology). Dapat diakses di: <https://medium.com/@afdanrojabi/teknik-wawancara-research-methodology-7ebdb094b490>
- Alisa, Gramedia Blog. 2021. Teori Interaksi Simboli Menurut Ahli. Dapat diakses di: [https://www.gramedia.com/literasi/teori-interaksi-simbolik/#Konsep\\_dan\\_Asumsi\\_Penting\\_Interaksi\\_Simbolik](https://www.gramedia.com/literasi/teori-interaksi-simbolik/#Konsep_dan_Asumsi_Penting_Interaksi_Simbolik)
- Ananda, Gramedia Blog. 2021. Objek Penelitian: Pengertian, Macam, Prinsip, dan Cara Menentukannya. Dapat diakses di: <https://www.gramedia.com/literasi/objek-penelitian/>
- American Society. 2023. Social Psychology. Dapat diakses di: <https://slideplayer.com/slide/4055260/>

- Arifa. 2022. Pengertian Informan Penelitian dan Contohnya. Dapat diakses di: <https://penelitianilmiah.com/informan-penelitian/>
- Binus University. 2014. In-Depth Interview (Wawancara Mendalam). Dapat diakses di: <https://qmc.binus.ac.id/2014/10/28/in-depth-interview-wawancara-mendalam/>
- Binus University. 2019. Populasi Dunia Terbagi Dalam Berbagai Generasi, Apa Saja?. Dapat diakses di: <https://binus.ac.id/knowledge/2019/12/populasi-dunia-terbagi-dalam-berbagai-generasi-apa-saja/>
- Cubic ID. 2018. Dramaturgy Theory. Dapat diakses di: <https://cubic.id/journals/dramaturgy-theory>
- Dadi Ahmadi. 2008. Interaksi Simbolik: Suatu Pengantar. Dapat diakses di: <https://www.researchgate.net/publication/334424676> Interaksi Simbolik Suatu Pengantar
- Data Indonesia. 2022. Ada 68,66 Juta Generasi Z di Indonesia, Ini Sebarannya. Dapat diakses di: <https://dataindonesia.id/ragam/detail/ada-6866-juta-generasi-z-di-indonesia-ini-sebarannya>
- Data Reportal. 2022. Digital Report 2022: Indonesia. Dapat diakses di: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Gumilang, Galang Surya. 2016. Metode Penelitian Kualitatif dalam Bidang Bimbingan dan Konseling. Dapat diakses di: [https://www.academia.edu/31094208/Metode\\_Penelitian\\_Kualitatif\\_dalam\\_Bidang\\_Bimbingan\\_dan\\_Konseling](https://www.academia.edu/31094208/Metode_Penelitian_Kualitatif_dalam_Bidang_Bimbingan_dan_Konseling)
- Hai Grid. 2018. Survei: 46% Remaja Punya Lebih dari Satu Akun Instagram Pribadi, Kebanyakan Nggak Ngungkap Identitas Asli. Apa Alasannya?. Dapat diakses di: <https://hai.grid.id/read/07610011/survei-46-remaja-punya-lebih-dari-satu-akun-instagram-pribadi-kebanyakan-nggak-ngungkap-identitas-asli-apa-alasannya?page=all>
- Hops ID. 2022. Rachel Vennyta Kecam Aksi Cepu di Second Account yang Sengaja Beberkan Foto Vulgar Zara Adhistry dan Okin. Dapat diakses di: <https://www.hops.id/hot/pr-2944785645/rachel-vennyta-kecam-aksi-cepu-di-second-account-zara-adhistry-yang-sengaja-beberkan-foto-vulgar-bareng-okin>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2023. Definisi Fenomenologi. Dapat diakses di: <https://kbbi.web.id/fenomenologi>
- Kirana, Universitas Gadjah Mada, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. 2021. Fenomenologi: Apa Yang Kita Rasakan Secara Indrawi Tidak Selalu Sama dengan Yang Kita Maknai. Dapat

- diakses di: <https://feb.ugm.ac.id/id/berita/3232-fenomenologi-apa-yang-kita-rasakan-secara-indrawi-tidak-selalu-sama-dengan-yang-kita-maknai>
- Napoleon Cat. 2022. Instagram Users in Indonesia. Dapat diakses di: <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2022/11/>
- Octaviani. 2019. Analisis Data dan Pengecekan Keabsahan Data. Dapat diakses di: <https://osf.io/preprints/inarxiv/3w6qs/>
- Portal Bandung. 2022. Sekitar 51 Persen Penduduk Kota Bandung Generasi Milenial dan Gen Z. Dapat diakses di: <https://www.bandung.go.id/news/read/6365/sekitar-51-persen-penduduk-kota-bandung-generasi-milenial-dan-gen-z>
- Prasetio, Doni Tri. 2020. Sumber Data dan Metode Pengambilan Data dalam Penelitian Kualitatif. Dapat diakses di: [https://www.academia.edu/42289566/Sumber Data dan Metode Pengambilan Data dalam Penelitian Kualitatif](https://www.academia.edu/42289566/Sumber_Data_dan_Metode_Pengambilan_Data_dalam_Penelitian_Kualitatif)
- Rahardjo, UIN Maulana Malik Ibrahim. 2011. Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif. Dapat diakses di: <https://uin-malang.ac.id/r/110601/metode-pengumpulan-data-penelitian-kualitatif.html>
- Salma, DeePublish. 2021. Teknik Analisis Data: Pengertian, Macam, dan Langkah-Langkahnya. Dapat diakses di: <https://penerbitdeepublish.com/teknik-analisis-data/>
- Syafnidawaty, Universitas Raharja. 2020. Observasi. Dapat diakses di: <https://raharja.ac.id/2020/11/10/observasi/>
- Thought Co. 2019. Goffman's Front Stage and Back Stage Behavior. Dapat diakses di: <https://www.thoughtco.com/goffmans-front-stage-and-back-stage-behavior-4087971>
- Yuliano. 2013. Teknik Pengumpulan Data, Analisis Data, dan Penarikan. Dapat diakses di: [https://www.academia.edu/16589892/teknik\\_pengumpulan\\_data\\_analisis\\_data\\_dan\\_penarikan](https://www.academia.edu/16589892/teknik_pengumpulan_data_analisis_data_dan_penarikan)
- Yusuf Abdhul, 2021. Studi Pustaka: Pengertian, Tujuan dan Metode. Dapat diakses di: <https://deepublishstore.com/studi-pustaka/>