

## ABSTRAK

Pada zaman ini, layanan *e-commerce* bergerak begitu cepat. Tentunya sangat memudahkan penjual dan pembeli untuk bertransaksi dengan dikembangkannya sistem yang terkoordinir yang dapat langsung terhubung dengan sistem transaksi Bank. Salah satu penjual yang dapat memanfaatkan kesempatan ini adalah penjual bahan bangunan. Namun saat ini masih banyak toko bangunan yang belum memanfaatkan penjualan secara *online*. Mereka masih menjual bahan bangunan secara *offline* saja, sehingga penjualan menjadi terbatas dan tidak banyak dikenal oleh masyarakat luas. Dengan adanya *website* toko bangunan “Sebangunan” dapat meningkatkan penjualan, memberikan banyak manfaat terutama pada efisiensi waktu dan biaya, dengan penjualan online transaksi bisa dilakukan kapan saja dan dimana saja. Pada toko bangunan dengan adanya penjualan berbasis web akan mempermudah melakukan promosi barang-barang yang dijual dan meningkatkan identitas perusahaan agar dikenal masyarakat. Selain itu dengan adanya penjualan berbasis web dapat mempermudah masyarakat membeli dan memilih bahan bangunan yang akan digunakan. Metode yang digunakan yaitu menggunakan waterfall. Aplikasi berbasis website yang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan basis data MySQL sebagai media penyimpanan data. Setelah dilakukan pengujian aplikasi menggunakan metode *black box testing* dan *Kuiseoner* pada setiap unit sistem. Dalam Proses pembangunan aplikasi yang didukung oleh beberapa tools tersebut maka dihasilkan sebuah Aplikasi Toko Bangunan yang berbasis website.

**Kata kunci:** Toko Bangunan, *E-Commerce*, *Website*