

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	2
LEMBAR PENGESAHAN	3
ABSTRAK	4
ABSTRACT	5
KATA PENGANTAR	6
DAFTAR ISI	7
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR TABEL	12
1. BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Permasalahan	16
1.2.1 Identifikasi Masalah	16
1.2.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Ruang Lingkup	17
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Cara Pengumpulan Data	18
1.5.1 Observasi	18
1.5.2 Wawancara	18
1.5.3 Studi Pustaka	18
1.6 Cara Analisis Data	19
1.6.1 Analisis SWOT	19
1.6.2 Matriks Perbandingan	19
1.7 Kerangka Penelitian	20
1.8 Pembabakan	21
1.8.1 Bab I Pendahuluan	21
1.8.2 Bab II Landasan Teori	21
1.8.3 Bab III Data dan Analisis Data	21
1.8.4 Bab IV Konsep dan Perancangan Karya	21
1.8.5 Bab V Kesimpulan dan Penutup	21

2. BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	22
2.1 Landasan Teori	22
2.1.1 Teori Promosi Produk Kesehatan	22
2.1.2 Teori Periklanan Statis Digital.....	23
2.1.3 Teori Perilaku Konsumen Produk Kesehatan	24
2.1.4 Teori Desain Pada Produk Kesehatan.....	25
2.2 Kerangka Teori	27
3. BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	28
3.1 Data Objek Penelitian.....	28
3.1.1 Kefir dan Manfaatnya	28
3.1.2 Data Perusahaan: Permata Engineering.....	29
3.1.3 Data Mitra Usaha: Permata Kefir	30
3.1.4 Data Produk: Kapsul Kefir Kolostrum	31
3.2 Data Observasi	32
3.2.1 Media Promosi Saat Ini.....	32
3.2.2 Produk Serupa	34
3.2.3 Media Promosi Produk Serupa	37
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	39
3.3.1 Geografis.....	39
3.3.2 Demografis.....	39
3.3.3 Psikografis.....	39
3.4 Data Wawancara.....	40
3.5 Analisis Data.....	42
3.5.1 Analisis Matriks Produk Sejenis.....	42
3.5.2 Analisis Pemberi Proyek.....	45
3.5.3 Analisis SWOT	47
3.6 Kesimpulan Hasil Analisis	49
4. BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN KARYA.....	50
4.1 Konsep.....	50
4.1.1 Konsep Pesan	50
4.1.2 Konsep Komunikasi.....	51
4.1.3 Konsep Kreatif.....	52

4.1.4 Konsep Media	52
4.1.5 Konsep Visual.....	54
4.2 Proses Perancangan Media Utama.....	57
4.2.1 Instagram Feed.....	57
4.2.2 Instagram Stories	63
4.2.3 Instagram Reels.....	69
4.2.4 WhatsApp Status.....	72
4.3 Proses Perancangan Media Pendukung	75
4.3.1 Brosur.....	75
4.3.2 Poster.....	77
4.3.3 Label Kemasan.....	79
4.3.4 Kemasan.....	81
4.4 Media Pendukung Tambahan	84
4.4.1 Pin	85
4.4.2 Stiker	85
4.4.3 Gantungan Kunci	85
4.4.4 Kalender Meua.....	85
4.4.5 Cangkir Minum.....	86
4.4.6 Jam Dinding.....	86
4.4.7 Tas Belanja.....	87
5. BAB V PENUTUP	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Penutup	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90