

ABSTRAK

Kefir adalah minuman kesehatan yang memiliki banyak manfaat besar di antaranya dalam meningkatkan sistem kekebalan tubuh dan merawat kesehatan usus. Permata Kefir, sebagai anak perusahaan atau mitra usaha dari CV Permata Engineering, telah beroperasi sejak bulan Oktober di tahun 2014 dan berfokus pada pengolahan kefir serta menyediakan berbagai produk kesehatan dan kecantikan berbahan dasar kefir. Sayangnya, masih banyak masyarakat yang belum mengenal kefir, terutama pada masa pandemi Covid-19 di manfaat manfaatnya sangat berharga. Masalah ini diperparah oleh kurangnya pemanfaatan media promosi yang efektif, sehingga masyarakat sulit mengetahui istilah dan manfaat yang luas dari produk kefir. Ketika sebagian masyarakat mengetahui tentang kefir, mereka cenderung kurang suka dan memberikan tanggapan negatif karena rasa asam yang umumnya dimiliki oleh kefir. Untuk mengatasi hal ini, hadirnya produk Kapsul Kefir dari Permata Kefir menjadi solusi yang tepat dalam merancang media promosi untuk memperkenalkan dan mempromosikan kefir kepada masyarakat, terutama di Desa Gunungmanik, Tanjungsari. Dalam proses perancangannya, penelitian dilakukan menggunakan metode kualitatif, termasuk wawancara, observasi, dan studi pustaka. Data yang terkumpul kemudian dianalisis dengan menggunakan analisis matriks dan analisis SWOT, baik dari produk terkait maupun produk serupa atau pesaing, guna merumuskan strategi perancangan yang optimal. Tugas Akhir ini bertujuan untuk menciptakan rancangan media promosi yang lebih baik daripada yang telah ada sebelumnya, serta menghadirkan elemen baru seperti label kemasan untuk Permata Kefir dalam memperkenalkan kefir melalui produk Kapsul Kefir mereka. Tujuannya agar masyarakat mau mengenal, mengetahui, dan mempelajari kefir, serta akhirnya tertarik untuk mencoba produk Kapsul Kefir dari Permata Kefir dengan melakukan pembelian produk.

Kata Kunci: Kapsul Kefir, Produk Kesehatan, *Awareness*, Media Promosi, Manfaat