

**ANALISIS KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN
MELALUI AKTIVITAS PERSONAL SELLING
PADA SHOWROOM SJ CARS TASIKMALAYA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana S1 Ilmu Komunikasi
Program Studi Marketing Komunikasi

Disusun oleh:

Dhika Adrian Kartiko

1502170352



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**