

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB 1.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian .....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	10
<b>BAB II.....</b>	<b>11</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	11
2.1.1 Komunikasi Massa.....	11
2.1.2 Media Sosial.....	12
2.1.3 Instagram .....	13
2.1.4 Motif Penggunaan Media.....	16
2.2 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu .....	17

2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
<b>BAB III.....</b>	<b>36</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
3.1 Metode Penelitian .....	36
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	36
3.1.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	37
3.1.3 Alat Penelitian .....	37
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.2.1 Unit Analisis Data .....	39
3.2.2 Informan Penelitian.....	39
3.3 Metode Analisis & Penjagaan Keabsahan Data.....	41
3.3.1 Analisis Data .....	41
3.3.2 Teknik Keabsahan Data .....	43
<b>BAB IV .....</b>	<b>45</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
4.1 Karakteristik Informan.....	45
4.2 Hasil Penelitian .....	47
4.2.1 Motif Pengguna Instagram dalam Mengikuti Akun Menjadi Manusia.....	47
4.3 Pembahasan .....	59
4.3.1 Motif Pengguna Instagram dalam Mengikuti Akun Menjadi Manusia.....	60
<b>BAB 5.....</b>	<b>70</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>70</b>
5.1 Kesimpulan .....	70
5.2 Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>74</b>