

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1. Pengertian Good Corporate Governance.....	6

2.1.2. Prinsip - Prinsip Good Corporate Governance.....	7
2.1.2.1. Transparansi.....	7
2.1.2.2. Akuntabilitas.....	8
2.1.2.3. Responsibilitas.....	9
2.1.2.4. Independensi.....	10
2.1.2.5. Fairness.....	10
2.1.3. Tujuan Good Corporate Governance.....	11
2.1.4. Manfaat Good Corporate Governance.....	12
2.1.5. Agent Theory.....	12
2.1.6 Badan Usaha Milik Daerah.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Kerangka Berpikir.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
3.1 Paradigma Penelitian.....	22
3.2 Metode Penelitian.....	23
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.3.1. Observasi.....	24
3.3.2. Studi Pustaka.....	24
3.3.3. Dokumentasi.....	24
3.4 Subjek dan Objek Penelitian.....	24
3.4.1. Subjek Penelitian.....	24
3.4.2. Objek Penelitian.....	25
3.5 Lokasi Penelitian.....	25
3.6. Unit Analisis.....	25
3.7 Teknis Analisis Data.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Profil Perusahaan.....	27

4.2 Hasil Penelitian.....	29
4.3 Pembahasan.....	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran.....	51
5.2.1. Saran Teoritis.....	51
5.2.2. Saran Praktis.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN	