

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Aspek Teoritis .....	4
1.5.2 Aspek Praktis.....	4
<b>BAB II</b> .....	<b>5</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Rangkuman Teori .....	5
2.1.1 Public Relations.....	5
2.1.2 Dialog Komunikasi.....	6
2.1.3 Komunikasi .....	7
2.2 Penelitian Terlebih Dahulu.....	14
2.3 Kerangka Pemikiran .....	21
<b>BAB III</b> .....	<b>23</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>23</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	23
3.2 Metode Penelitian.....	23
3.3 Subjek dan Objek penelitian.....	24
3.4 Lokasi Penelitian .....	24
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	25

3.6 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	25
3.7 Teknik Analisis Data .....	25
<b>BAB IV .....</b>	<b>27</b>
<b>HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
4.1 Profil Informan Penelitian .....	27
4.2 Hasil Penelitian.....	29
4.3 Pembahasan .....	35
<b>BAB V.....</b>	<b>39</b>
<b>KESIMPULAN.....</b>	<b>39</b>
2.2 Kesimpulan.....	39
5.2 Saran .....	40
5.2.1 Saran Akademis.....	40
5.2.2 Saran Praktis.....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>42</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>43</b>