

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Malik, R. I. (2021). Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Tentang Makna Logo Pariwisata Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Ilmu Komputer dan Desain Komunikasi Visual (ISSN)*, 9-11.
- Ahmad Riyadi Swandhani, D. W. (2023). SEMIOTIKA ROLAND BARTHES SEBAGAI PENDEKATAN UNTUK MENGAJI. *Jurnal Seni Rupa*, 1-7.
- Andika Herman Putra, L. P. (2021). Analisis Semiotika Roland Barthes Tentang Logo Divisi Daruma Pada Unit Kegiatan Mahasiswa Nippon Bunka BU Telkom University. *e-Proceeding of Management* , 1-11.
- Anggoro, A. A. (2016). Representasi Logo Herbalife sebagai Simbol Kesehatan. *Jurnal Prosiding Hubungan Masyarakat* , 1-6.
- Ayyub Ashari Sukamarga, A. N. (2016). CITY BRANDING : SEBUAH TINJAUAN METODOLOGIS. *Journal of Art*, 14-19.
- Bambang D. Prasetyo, N. S. (2020). *Strategi Branding : Teori dan Perspektif Komunikasi Dalam Bisnis*. Malang: UB Press.
- Bayu Aji Pamungkas, A. A. (2021). Logo Sebagai Media Komunikasi Teknologi Analisis Pada Logo Meta . *DESAIN VISUAL DAN KOMUNIKASI* , 1-8.
- Dhea Novita Njursadapu, P. F. (2022). Semiotics Analysis Of Charles Sanders Pierce Construction of Mental Meaning Breakdown. *Journal Innovation In Social Science* , 15-25.
- Hoed, B. H. (2014). *SEMIOTIK DAN DINAMIKA SOSIAL BUDAYA*. Depok: Komunitas Bambu.
- Irene Hasian, A. K. (2019). Analisis Logo Uma Art Space melalui Pendekatan Teori Roland Barthes. *Jurnal Magenta* , 372-384.
- Kadek Purnama Sari, W. S. (2022). Hidden Messages In Pinteres's Public Health Advertisements : A semiotic analysis. *Journal of Language and Applied Linguistics* , 20-29.
- Putri, M. A. (2020). Sign Elements Of International Food and Beverage Logos : A Semiotics Analysis . *Journal International* , 26-28.
- Roikhatul Jannah, P. D. (2021). Semiotics Analysis Of Symbol (Emoji) That Found In The Captions Of Brianmanuel Instagram . *Journal of Language and Applied Linguistics* , 1-15.
- Rully Khairul Anwar, I. A. (2018). Analisis Semiotik Charles Sanders Peirce mengenai logo baru Perpustakaan Nasional Republik Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 4-5.
- Siregar, S. W. (2020). AJIAN SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE: RELASI TRIKOTOMI (IKON, INDEKS DAN SIMBOL) . *Jurnal Ilmu Humaniora*, 1-13.
- Sri Dewi Setiawati, A. S. (2020). Pendekatan Triple Helix dalam Membentuk City Branding . *Jurnal ALTASIA*, 1-9.

- Sultan Kemal Piago, H. H. (2022). Makna Logo Depok Friendly City (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Logo Depok Friendly City Sebagai City Branding Kota Depok. *Jurnal Nomosleca*, 161-165.
- Trieska Sela Pratiwi, Y. R. (2015). Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Logo Calais Tea . *e-Proceeding of Management* , 1-10.
- Tudjka, N. S. (2019). Makna Denotasi Dan Konotasi Pada Ungkapan Tradisional Dalam Konteks Pernikahan Adat Suku Pamona . *Jurnal Bahasa Dan Sastra* , 1-14.
- Yuda Suryasa Sjaerodji, D. I. (2022). Semiotic Analysis Of Typhography In Apple Virtual Advertisement. *Lire Journal* , 20-27.