

**ANALISIS SEMIOTIKA LOGO STUNNING BANDUNG
SEBAGAI REPRESENTASI KOMUNIKASI VISUAL CITY
BRANDING KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Disusun oleh :

Tyara Putri Aprilia Ramdan

1503194081

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat



PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023