

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	IV
KATA PENGANTAR.....	VI
ABSTRAK	VIII
<i>ABSTRACT</i>	IX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
DAFTAR LAMPIRAN	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.6 Waktu Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 <i>Social Media Monitoring</i>	10
2.1.2 Instagram.....	11
2.1.3 <i>Skimming</i>	11
2.1.4 <i>Public Relations</i>	12
2.2 Penelitian Terdahulu	18

2.3	Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31	
3.1	Paradigma Penelitian.....	31
3.2	Metode Penelitian.....	32
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	33
3.3.1	Subjek Penelitian.....	33
3.4	Lokasi Penelitian.....	33
3.5	Informan Penelitian.....	34
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6.1	Observasi.....	36
3.6.2	Wawancara.....	37
3.6.3	Dokumentasi	37
3.7	Teknik Analisis Data.....	38
3.8	Teknik Keabsahan Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41	
4.1	Karakteristik Informan	41
4.2	Hasil Penelitian	43
4.2.1	Pemanfaatan <i>Social Media Monitoring</i> Instagram @banksyariahindonesia Sebagai Upaya Pencegahan Kasus <i>Skimming</i>	43
4.3	Pembahasan.....	57
4.3.1	Pemanfaatan <i>Social Media Monitoring</i> Instagram @banksyariahindonesia Sebagai Upaya Pencegahan Kasus <i>Skimming</i>	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66	
5.1	Kesimpulan	66
5.2	Saran.....	67
5.2.1	Saran Akademis	67
5.2.2	Saran Praktis.....	68
DAFTAR PUSTAKA	XVI	

LAMPIRAN.....XIX