

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Berita Korban <i>Skimming</i> Nasabah BSI	2
Gambar 1.2 Berita Pelayanan Laporan <i>Skimming</i> Nasabah BSI.....	3
Gambar 1.3 Data Statistik Penggunaan Media Sosial Terbanyak Di Indonesia Tahun 2022.....	4
Gambar 1.4 Data Statistik <i>Followers</i> Instagram @banksyariahindonesia Tahun 2022	5
Gambar 2.1 Empat Tahapan Proses <i>Public Relations</i>	12
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3.1 Lokasi Kantor Pusat Bank Syariah Indonesia (BSI)	34
Gambar 3.2 Teknik Penelitian Pengumpulan Data Metode Kualitatif	36
Gambar 4.1 Grafik Sentimen BSI Tahun 2022.....	48
Gambar 4.2 <i>Followers Growth</i> Instagram @banksyariahindonesia	49
Gambar 4.3 <i>Impression, Reach, Engagement Rate</i> Instagram @banksyariahindonesia	49
Gambar 4.4 Contoh Konten Edukatif Di Instagram BSI (1).....	53
Gambar 4.5 Contoh Konten Edukatif Di Instagram BSI (2).....	55
Gambar 4.6 Media dan <i>Tools Social Media Monitoring</i> BSI	60
Gambar 4.7 Model Hasil Analisis Pemanfaatan <i>Social Media Monitoring</i> Instagram @banksyariahindonesia Sebagai Upaya Pencegahan Kasus <i>Skimming</i>	65