

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, D. (2014). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Pendidikan*. Aditya Media Publishing.
- Alifia, P. N. (2022). *Pengaruh Kepemilikan Asing Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020)*. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Angrayni, L., Yusliati, & Funky. (2018). *Efektifitas Rehabilitasi Pecandu Narkotika Serta Pengaruhnya Terhadap Tingkat Kejahatan di Indonesia* (Cetakan Pe). Uwais Inspirasi Indonesia.
- Arikunto, S. (2021). *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta.
- Arikunto, S., Supardi, & Suhardjono. (2021). *Penelitian Tindakan Kelas: Edisi Revisi*. Bumi Aksara.
- Bayu, D. J. (2021). *Indeks Kegemaran Membaca Indonesia (2016-2020)*. Katadata.Co.Id.
[https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/04/kegemaran-membaca-
penduduk-indonesia-masuk-kategori-sedang](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/04/kegemaran-membaca-penduduk-indonesia-masuk-kategori-sedang)
- Basuki, A. T., & Prawoto, nano. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis* (1st ed.). PT Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2017). *Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran* (II). Pustaka Pelajar.
- Dennis, C., Brakus, J. J., Gupta, S., & Alamanos, E. (2014). The Effect of Digital Signage on Shoppers' Behavior: The Role of the Evoked Experience. *Journal of Business Research*, 67(11), 2250–2257.
- Dennis, C., Joško Brakus, J., Gupta, S., & Alamanos, E. (2014). The effect of digital signage on shoppers' behavior: The role of the evoked experience. *Journal of Business Research*, 67(11), 2250–2257.
- dip.fisip. (2020). *Faktor-Faktor Penyebab Adanya Kebutuhan Informasi*. Dip.Fisip.Unair.
<https://dip.fisip.unair.ac.id/faktor-faktor-penyebab-adanya-kebutuhan-informasi/>

- Edam, N. S., Pangemanan, S., & Kairupan, J. (2018). Efektivitas Program Cerdas Command Center Sebagai Media Informasi Masyarakat Dalam Rangka Pelayanan Publik. *Eksekutif*, 1(1), 1–10.
- Evita Devega. (2017). *Teknologi Masyarakat Indonesia: Malas Baca Tapi Cerewet di Medsos*. kominform.go.id.
- Fachrurrazi, S., & Hizli, H. (2021). DIGITAL SIGNAGE SEBAGAI MEDIA LAYANAN INFORMASI. *Jurnal Sistem Informasi*, 5.
- Fauziyyah, S. N., & Rina, N. (n.d.). Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 2020).
- Ferils, M. (2022). Kompetensi dan Stres Kerja Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pegawai. *Akuntabel: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 19(4), 768–778.
- Gradianto, R. A. (2022). *Contoh Teknologi Digital yang Mempermudah Aktivitas Manusia*. Bola.Com. Contoh Teknologi Digital yang Mempermudah Aktivitas Manusia
- Hikmawati, F. (2020). *Metode Penelitian*. Rajawali Pers.
- Jabnabillah, F., & Margina, N. (2022). Korelasi Pearson Dalam Menentukan Hubungan Antara Motivasi Belajar Dengan Kemandirian Belajar Pada Pembelajaran Daring. *Jurnal Sintak*, 1, 14–18.
- Jayusman, I., Agus, O., & Shavab, K. (2020). Studi Deskriptif Kuantitatif Tentang Aktivitas Belajar Mahasiswa Dengan Menggunakan Media Pembelajaran Edmodo dalam Pembelajaran Sejarah. *Jurnal Artefak* (Vol. 7, Issue 1). <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/artefak>
- Ji, K., & Kim, H. (2018). The Effects of Digital Signage on Flow and Brand Attitudes: The Mediating Role of Pleasure. *Journal of Fashion Business*, 22(6), 53–69. <https://doi.org/10.12940/jfb.2018.22.6.53>
- Kelsen, Keith. (2010). *Unleashing The Power of Digital Signage: Content Strategies for The 5th Screen*. Elsevier Inc.

- Laili, A., & Rahmawati, G. D. (2021). *Efektivitas Akun Instagram @Jakpostimages dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*. 10(2), 100. www.publikasi.unitri.ac.id
- Leonardo, A., & Santoso, Y. F. (2021). Analisis Efektivitas Media Internal Website MyBCA dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan PT Bank Central Asia KCU Wisma Asia. *Global Komunika*, 4.
- Morissan. (2014). *Manajemen Public Relation: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Kencana.
- Musfiah, M., & Christiani, L. (2020). Pemanfaatan Line Today terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro Semarang. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi*, 4(4), 425–439.
- Pramesti, D. F., & Utomo, S. H. (2022). Analisis suku bunga, jangka waktu kredit, dan kemudahan kredit terhadap keputusan kredit UMKM. In *Online) JURNAL MANAJEMEN* (Vol. 14, Issue 2).
- Puspita, P. (2017). Efektivitas wall display sebagai media internal PT Telekomunikasi Indonesia Regional V Jawa Timur, Bali, dan Nusra. *Jurnal E-Komunikasi*, 5(2), 1–10.
- Puspitadewi, I., Erwina, W., & Kurniasih, N. (2016). Pemanfaatan “Twitter TMCOLDAMETRO” dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Para Pengguna Jalan Raya. *Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan*, 4(1), 21–28.
- Putri, N. S., Evi Zuhra, S., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2017). Pengaruh Digital Signage Terhadap Perilaku Konsumen dengan Afek Positif Sebagai Variabel Mediasi Pada Suzuya Mall Seutui di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* (Vol. 2, Issue 1).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Tinezia, D., Djoko, J., Tjahjo, W., & Yogatama, A. (2020). Efektivitas Notice Board sebagai Media Internal Hotel Majapahit Surabaya managed by Accorhotels. *Jurnal E-Komunikasi* , 8.

Tingkat Literasi Indonesia di Dunia Rendah, Ranking 62 dari 70 Negara. (2021). Perpustakaan.Kemendagri.g. <https://perpustakaan.kemendagri.go.id/?p=4661>