

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu dan Periode Penelitian .....	11
Tabel 2.1 Literatur Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	31
Tabel 3.2 Skala Likert .....	32
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y .....	34
Tabel 3.4 Uji Realibilitas Variabel X dan Y .....	39
Tabel 3.5 Klasifikasi Interpretasi .....	40
Tabel 3.6 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi .....	42
Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif Sub Variabel Konten .....	47
Tabel 4.2 Hasil Analisis Deskriptif Sub Variabel Relevansi .....	48
Tabel 4.3 Hasil Analisis Deskriptif Sub Variabel Interaksi .....	49
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskriptif Sub Variabel Penjadwalan .....	51
Tabel 4.5 Hasil Analisis Deskriptif Sub Variabel Penempatan .....	52
Tabel 4.6 Hasil Analisis Deskriptif Sub Variabel Kebaruan .....	53
Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif Sub Variabel Daya Tarik Pesan.....	54
Tabel 4.8 Skor Total Variabel Efektivitas <i>Digital Signage</i> .....	56
Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif Sub Variabel <i>Current Need Approach</i> .....	57
Tabel 4.10 Hasil Analisis Deskriptif Sub Variabel <i>Everyday Need Approach</i> .....	58
Tabel 4.11 Hasil Analisis Deskriptif Sub Variabel <i>Exhaustive Need Approach</i> ..	60
Tabel 4.12 Hasil Analisis Deskriptif Sub Variabel <i>Catching-Up Need Approach</i> 61	
Tabel 4.13 Skor Total Variabel Kebutuhan Informasi .....	62
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas .....	64
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	64
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Korelasi .....	65
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	66
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	67