

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Visi Misi Perusahaan	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Identifikasi Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
1.5.1 Manfaat Teoretis.....	11
1.5.2 Manfaat Praktis.....	11
1.6 Batasan Masalah.....	11
1.7 Waktu dan Periode Penelitian	12
1.8 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Rangkuman Teori	14
2.1.1 Efektivitas.....	14
2.1.2 <i>Digital Signage</i>	14
2.1.3 Efektivitas <i>Digital Signage</i>	15
2.1.4 Kebutuhan Informasi	16
2.1.5 Hubungan Masyarakat (Humas).....	17

2.2	Penelitian Terdahulu.....	18
2.3	Kerangka Pemikiran	27
2.4	Hipotesis Penelitian	29
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1	Jenis Penelitian	30
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	30
3.2.1	Variabel Operasional	30
3.2.2	Skala Pengukuran	31
3.3	Populasi dan Sampel	32
3.3.1	Populasi	32
3.3.2	Sampel	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data	34
3.4.1	Data Primer.....	34
3.4.2	Data Sekunder	34
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	34
3.5.1	Uji Validitas.....	34
3.5.2	Uji Reliabilitas	36
3.6	Teknik Analisis Data	37
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	37
3.6.2	Uji Normalitas	38
3.6.3	Uji Regresi Linear Sederhana.....	38
3.6.4	Analisis Korelasi	39
3.6.5	Koefisien Determinasi	40
3.6.6	Uji Hipotesis	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Pengumpulan Data	41
4.2	Karakteristik Responden	41
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	42
4.3	Screening Question	43
4.4	Hasil Penelitian.....	44

4.4.1	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Efektivitas <i>Digital Signage</i> (X).....	44
4.4.2	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kebutuhan Informasi (Y).....	53
4.5	Uji Normalitas	59
4.5.1	Uji Regresi Linear Sederhana.....	60
4.5.2	Uji Koefisien Korelasi	61
4.5.3	Uji Koefisien Determinasi	62
4.5.4	Uji Hipotesis (Uji T).....	63
4.6	Pembahasan Penelitian	64
4.6.1	Efektivitas Digital Signage.....	65
4.6.2	Kebutuhan Informasi	69
4.6.3	Pengaruh Efektivitas <i>Digital Signage</i> Oleh Humas Terhadap Kebutuhan Informasi Pihak Internal PPSDM Migas	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		74
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran	74
5.2.1	Saran Teoretis	74
5.2.2	Saran Praktis	75
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN.....		80