

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PPSDM Migas	1
Gambar 1.2 <i>Digital Signage</i> PPSDM Migas.....	28
Gambar 1.3 <i>Digital Signage</i> di Gedung Sertifikasi.....	5
Gambar 1.4 <i>Digital Signage</i> di Gedung Migas 1	6
Gambar 1.5 <i>Digital Signage</i> di Gedung PTSA	6
Gambar 1.6 <i>Digital Signage</i> di Kantor Besar (Utama)	7
Gambar 1.7 <i>Digital Signage</i> di <i>Open Space</i>	7
Gambar 1.8 Indeks Kegemaran Membaca di Indonesia	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	45
Gambar 4.4 Hasil Screening Question Berdasarkan Melihat dan Membaca Isi dari Digital Signage PPSDM Migas	46
Gambar 4.5 Garis Kontinum Sub Variabel Konten	48
Gambar 4.6 Garis Kontinum Sub Variabel Relevansi	49
Gambar 4.7 Garis Kontinum Sub Variabel Interaksi	50
Gambar 4.8 Garis Kontinum Sub Variabel Penjadwalan	51
Gambar 4.9 Garis Kontinum Sub Variabel Penempatan	52
Gambar 4.10 Garis Kontinum Sub Variabel Kebaruan	54
Gambar 4.11 Garis Kontinum Sub Variabel Daya Tarik Pesan.....	55
Gambar 4.12 Garis Kontinum Variabel Efektivitas Digital Signage	56
Gambar 4.13 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Current Need Approach</i>	58
Gambar 4.14 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Everyday Need Approach</i>	59
Gambar 4.15 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Exhaustive Need Approach</i>	60
Gambar 4.16 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Catching-Up Need Approach</i>	62
Gambar 4.17 Garis Kontinum Variabel Kebutuhan Informasi	63