

DAFTAR PUSTAKA

- Al Bukhori, M. H. (2022). *Perancangan User Interface Website Interaktif sebagai Media Pembelajaran tentang Plagiarisme Visual*
- Anggraini S., L. & Nathalia, K. (2014). *Desain komunikasi visual: Dasar-dasar panduan untuk pemula (1st ed.)*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.
- Krisilla, C. A., Triani, A. R., & Razi, A. A. (2021). Perancangan Webiste Sebagai Media Promosiadelia Tour And Travel. *eProccedings of Art & Design*, 8(6)
- Kusrianto, Adi (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual (1st ed.)*. Yogyakarta, Indonesia: ANDI.
- Pandiangan, K., Masiyono, M., & Atmogo, Y. D. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, & Brand Loyalty*. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 471-484.
- Patria, A. S., & Kristiana, N. (2022). *Tipografi*. Penerbit Lakeisha.
- Poulin, Richard. 2011. *The Language of Graphic Design: An Illustrated Handbook for Understanding Fundamental Design Principles*. Massachusetts, USA: Rockport Publishers, a member of Quayside Publishing Group.
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar desain komunikasi visual dalam penerapan*. Penerbit Andi.
- Sanaky, Hujair A.H. (2011). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Kaukaba.
- Saprilla, R. B., & Hidayat, S. (2019). Perancangan Identitas Visual dan Media Informasi Kampung Batik Laweyan. *eProceedings of Art & Design*, 6(1).
- Sidik, A. (2019). *Teori, Strategi, dan Evaluasi Merancang Website dalam Perspektif Desain*.
- Sihombing, Danton. (2015). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono, Rachmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual*, Yokykarta:Andi.
- Wahyuningsih, S. (2013). *Komunikasi Visual*. UTM PRESS, Madura.