

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Tujuan Penelitian .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Komunikasi Organisasi.....	11
2.1.2 Strategi Komunikasi .....	14
2.1.3 Identitas Perusahaan .....	16
2.1.4 Teori Budaya Organisasi .....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.2.1 Jurnal Nasional.....	22
2.2.2 Jurnal Internasional .....	26
2.3 Kerangka Pemikiran .....	32
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN</b> .....	<b>34</b>
3.1 Metode Penelitian.....	34
3.2 Paradigma Penelitian.....	34
3.3 Subjek & Objek Penelitian .....	35
3.3.1 Subjek Penelitian .....	35
3.3.2 Objek Penelitian.....	35
3.4 Lokasi Penelitian .....	36

3.5	Informan Penelitian .....	36
3.6	Teknik Pengumpulan Data Penelitian .....	38
3.7.1	Sumber Primer .....	38
3.7.2	Sumber Sekunder .....	40
3.7	Teknik Analisis Data .....	40
3.8	Teknik Keabsahan Data.....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN &amp; PEMBAHASAN .....</b>		<b>43</b>
4.1	Data Informan.....	43
4.2	Hasil Penelitian.....	44
4.2.1	Komunikasi Organisasi Internal.....	44
4.2.2	Strategi Komunikasi Organisasi Internal Dalam Mengkomunikasikan Core Value .....	52
4.2.3	Identitas Perusahaan.....	66
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>85</b>
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran.....	85
5.2.1	Saran Teoritis .....	85
5.2.2	Saran Praktis .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>87</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>90</b>