

DAFTAR PUSTAKA

Literatur Buku

- Ardianto, E. (2011). *Handbook of Public Relations Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Adipate, A. A. (2020). *Paradigma Baru Public Relations: Teori, Strategi, dan Riset*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Arifin, A. (2008). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Barger, C. (2011). *The Social Media Strategist: Build a Successful Program from the Inside Out*. Hill: Megraw.
- Creswell, J. W. (2016). *Pendekatan Metode Kualitatif Kuantitatif, dan Campuran*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Han, J., & Kamber, M. (2006). *Data Mining: Concepts and Techniques*. San Francisco: Morgan Kaufmann.
- Hartono, B. (2013). *Sistem Informasi Media Monitoring Manajemen Berbasis Komputer*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Huberman, M. d. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Kusumastuti, A. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nimmo, D. (2010). *Komunikasi Politik: Khalayak dan Efek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sujanto, R. Y. (2019). *Pengantar Public Relations di Era 4.0*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Literatur Jurnal dan Skripsi

Adilah, Yuris, & Almira. (2020). *Analisis Sentimen Opini Publik Mengenai Larangan Mudik pada Twitter Menggunakan Naive Bayes*. CorelIT, 2.

Angki, A. M. (2013). *Kesadaran Hukum Masyarakat Kampung Mahmud Untuk Memiliki Sertifikat Atas Hak Ulayat*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

Anisa, A. I. (2020). *Kegiatan Media Monitoring Humas Pemerintah Kota Cimahi. Ekspresi dan Persepsi*: Jurnal Ilmu Komunikasi.

Ardianto, E. (2004). *Teori dan Metodologi Penelitian "Public Relations"*. Jurnal Komunikasi, 231-241.

Brand24. (2023, Juni 01). Retrieved from <https://brand24.com>

Hamidi. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.

Hartono, Bambang. (2013). *Sistem Informasi Media Monitoring Manajemen Berbasis Komputer*. Jakarta: Rineka Cipta.

Mekarisce, A. A. (2020). *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat*. Jambi: Universitas Jambi.

Rappaport, S. D. (2010). *Listening Solutions*. *Jurna/ Laporan Periklanan* Vo. 50 No. 2, 197-213.

Shobiyya, Putra. (2021). *Analisis **Framing** Pemberitaan Kegagalan Penanganan Pandemi Covid-19 Menteri Kesehatan Terawan Pada Media REPUBLIKA.CO.ID dan Tirto.id*. Bandung: Universitas Telkom.

Tanusaputra, Putra. (2021). *Aktivitas Media Monitoring Opini Publik PT Pos Indonesia (Persero)*. Bandung: Universitas Telkom.