

DAFTAR ISI

LAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINAITAS.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1. Kegunaan Akademis	13
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	13
1.5 Sistematika Penelitian	13
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1. Humas (Hubungan Masyarakat)	17
2.2. Media Sosial.....	17
2.3. Instagram	18
2.4. Keputusan Berkunjung	20
2.5. Penelitian Sebelumnya	21
2.6. Kerangka Pemikiran	30
2.7. Hipotesis Penelitian	32
2.8. Ruang Lingkup Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Metode Penelitian	34
3.2 Operasional Variabel.....	34
3.3 Populasi dan Sampel.....	39
3.3.1 Populasi	39
3.3.2 Sampel	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.4.1 Skala Pengukuran	42
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	43
3.5.1 Uji Validitas.....	43
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	47
3.6 Teknik Analisis Data	48
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	48
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.6.3 Uji Normalitas	49
3.6.4 Analisa Regresi Linear Sederhana	49

3.6.5	Uji Hipotesis	50
3.6.6	Koefisien Korelasi	50
3.6.7	Koefisien Deteminasi.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1	Deskripsi Karakteristik Responden.....	52
4.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	54
4.2.1	Uji Validitas Penelitian	54
4.2.2	Uji Reliabilitas Penelitian	55
4.3	Jawaban Responden tentang Efektivitas Pemanfaatan <i>Instagram</i> Tekad Camping Ground	56
4.4	Jawaban Responden tentang Keputusan Pembelian Tekad Camping Ground.....	59
4.5	Uji Asumsi Klasik.....	63
4.5.1.	Uji Normalitas	63
4.5.2.	Uji Regresi Sederhana.....	64
4.5.3.	Koefisien Determinasi	64
4.5.4.	Uji Hipotesis	65
4.6	Pembahasan Hasil Data Penelitian	66
BAB V KESIMPULAN		70
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....		72
LAMPIRAN.....		76