

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----------|
| Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia..... | 1 |
| Gambar 1. 2 Presentase Pengguna Media Sosial di Indonesia..... | 2 |
| Gambar 1. 3 Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia berdasarkan Kataata..... | 3 |
| Gambar 1. 4 Tekad Camping Ground | 4 |
| Gambar 1. 5 Daftar Harga Tiket..... | 5 |
| Gambar 1. 6 Daftar Peralatan Kemah..... | 6 |
| Gambar 1. 7 Instagram Tekad Camping Ground..... | 6 |
| Gambar 1. 8 Instagram Insight Tekad Camping Ground | 7 |
| Gambar 1. 9 Instagram Bukit Citamiang Camping Ground..... | 8 |
| Gambar 2. 1 Logo <i>Instagram</i>..... | 18 |
| Gambar 2. 2 Bagan Kerangka Pemikiran | 31 |
| Gambar 3. 1 Garis Continum Kriteria Rating | 49 |
| Gambar 4. 1 Data Karakteristik Usia Responden yang Digunakan dalam Penelitian..... | 52 |
| Gambar 4. 2 Data Karakteristik Jenis Kelamin Responden yang Digunakan dalam Penelitian | 53 |
| Gambar 4. 3 Data Karakteristik Pekerjaan Responden yang Digunakan dalam Penelitian | 53 |
| Gambar 4. 4 Garis Continum Jawaban Responden tentang Efektivitas Pemanfaatan Instagram Tekad Camping Ground..... | 58 |