

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat teoritis	5
1.4.2 Manfaat praktis	5
1.5 Waktu dan Tempat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 <i>Public Relations</i>	9
2.1.2 <i>Press Release</i>	10
2.1.3 Hubungan dengan Media.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.2.1 Jurnal Nasional	14
2.2.2 Jurnal Internasional	17
2.3 Kerangka Penelitian.....	21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
3.1 Paradigma Penelitian	22
3.2 Pendekatan Penelitian.....	22
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	22
3.3.1 Subjek Penelitian	22
3.3.2 Objek Penelitian.....	23
3.4 Unit Analisis.....	23
3.5 Informan Penelitian	24
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.6.1 Observasi	26
3.6.2 Wawancara	26
3.7 Teknik Analisis Data	26
3.7.1 Reduksi data.....	26
3.7.2 Penyajian Data	26
3.7.3 Kesimpulan.....	26
3.8 Keabsahan Data.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Informan Penelitian	28
4.2 Hasil Penelitian	30
4.2.1 Latar Belakang Pembuatan <i>Press Release</i>	30
4.2.2 Proses Penulisan <i>Press Release</i>	31
4.3.3 Pengiriman <i>Press Release</i> ke Media	41
4.2.4 Kendala Dalam Pembuatan <i>Press Release</i>	45
4.3 Pembahasan.....	48
4.3.1 Latar Belakang Pembuatan <i>Press Release</i>	48

4.3.2 Proses Penulisan <i>Press Release</i>	50
4.3.3 Pengiriman <i>Press Release</i> ke Media	53
4.3.4 Kendala dalam Penulisan <i>Press Release</i>	53
BAB V PENUTUP	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran	56
5.2.1 Saran Teoritis	56
5.2.2 Saran Praktis	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	60