

## **ABSTRAK**

Penelitian ini membahas salah satu aktivitas *public relations* dalam bidang *PR writing* yaitu pembuatan *press release* pada divisi Humas PT Dirgantara Indonesia, sebagai perusahaan produsen pesawat terbang pertama dan satu-satunya di Indonesia dan wilayah Asia Tenggara. Dalam menyampaikan informasi perusahaan kepada publik PTDI membutuhkan media sebagai perantaranya dan salah satu bentuk penyampaiannya melalui *press release*. Penelitian ini membahas apa latar belakang pembuatan *press release*, bagaimana pengorganisasian informasi melalui *press release* dengan memperhatikan bagaimana proses dari sebuah *press release* mengenai suatu informasi dibuat, mulai dari bagaimana data informasi yang valid mengenai sebuah informasi di didapatkan, lalu bagaimana langkah yang diambil dalam mengemas informasi yang ada ke dalam bentuk *press release*, setelah itu bagaimana cara penyebaran *press release* kepada pihak media. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan paradigma konstruktivisme dan pendekatan studi kasus, teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara dan observasi. Hasil dari penelitian ini yaitu kegiatan pembuatan *press release* dilakukan dengan tiga tahap yaitu tahap pengumpulan informasi atau data, tahap penulisan dan tahap pengiriman *press release*. Peneliti juga menemukan informasi bahwa latar belakang dibuatnya *press release* ini adalah pemerataan informasi dan menghindari ambiguitas informasi, meningkatkan rasa bangga karyawan dan membentuk citra dan repusi PTDI.

**Kata kunci** : Informasi organisasi, *press release*, *PR Writing*, *public relation*.