

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2019). *Metode Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Freeman, R. E., & McVea, J. (2001). *A Stakeholder Approach to Strategic Management. Working Paper*.
- Godam, E. G., Omego, C., & Ochonogor, C. (2019). A Review of *Stakeholder Theory and its Application in Public Relations Practices. SSRG International Journal of Communication and Media Science (SSRG-IJCMS) Volume 6 Issue 3, 15-22*.
- Gurning, M. (2018). Kegiatan Internal Public Relations dan Keakraban Karyawan (Studi Korelasional tentang Pengaruh Kegiatan Internal Public Relations Perusahaan Gas Negara Kota Medan Terhadap Keakraban Karyawan di Divisi Operasional). *Jurnal Network Media Vol:1 No. 1*.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., . . . Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Ilmu.
- Heryana, A. (2018). Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Penelitian*.
- Irawan, B. (2018). Organisasi Formal dan Informal: Tinjauan Konsep, Perbandingan, dan Studi Kasus. *Jurnal Administrative Reform, 195-220*.
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive dan Snowball Sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah, 33-39*.
- Makwambeni, B., & Matsika, B. (2022). Toward Symmetry: An Assessment of Stockholder Communication Practices in South Africa. *SAGE Open Volume 12, Issue 3*.
- Neuman, W. L. (2007). *Basics of Social Research: Qualitative and Quantitative Approaches*. Boston: Pearson Education, Inc.
- Nurliyah, & Nuryanto, Y. (2010). *Tugas Audit Investigasi: Kasus PT. Adaro Energy Tbk*. Pamulang: Universitas Pamulang.
- Osad, O. I., & Osas, U. E. (2013). Harmonious Industrial Relations as a Panacea for Ailing Enterprises in Nigeria. *Journal of Asian Scientific Research Vol 3, No. 3, 229-246*.
- Pace, R. W., & Faules, D. (2006). *Komunikasi Organisasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pandita, A. D., & Musoli. (2019). Pengaruh Keadilan Distributif Kompensasi dan Keadilan Prosedural Kompensasi terhadap Employee Engagement dan Kinerja Karyawan PT. Ameya Livingstyle Indonesia. *Jurnal Bisnis Teori dan Implementasi, 16-30*.
- Pasciana, R. (n.d.). *Hubungan Internal dan Eksternal Public Relations [PowerPoint slides]*. Retrieved from [https://www.academia.edu/38487774/hubungan\\_internal\\_dan\\_eksternal\\_PR](https://www.academia.edu/38487774/hubungan_internal_dan_eksternal_PR)
- Patria, F. Y. (2012). *Hubungan Antara Sense of Community dengan Distres Psikologik Pada Warga Fakultas Psikologi Universitas Indonesia*. Universitas Indonesia, Fakultas Psikologi. Depok: Universitas Indonesia.
- Plowman, K. D., & Rawlins, B. L. (2017). The Case for Envirocare: Prioritizing Stakeholders for Public Relations. *Case Studies in Strategic Communication Volume 6, 1-30*.
- PT. PLN. (2021). *Rencana Usaha Penyediaan Tenaga Listrik (RUPTL) PT PLN (Persero) 2021-2030*. Jakarta: PT. PLN.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.

- Rahmah, R. (2022). *Aktivitas Family Gathering untuk Meningkatkan Komunikasi Harmonis (Studi Deskriptif Pelaksanaan Family Gathering Tahun 2020 di Biro Hubungan Masyarakat Sekretariat Jenderal Kementrian Sosial)*. Jakarta: Universitas Mercu Buana.
- Richards, K. A., Hemphill, M. A., & Wright, P. M. (2023). *Qualitative Research and Evaluation in Physical Education and Sport Pedagogy*. Burlington: Jones & Bartlett Learning.
- Riinawati. (2021). *Pengantar Teori Manajemen Komunikasi dan Organisasi*. Bantul: PT. Pustaka Baru.
- Riwayati, N. (2007). *Aktivitas Humas Dalam Membina Hubungan Harmonis Antar Sesama Pegawai di Kantor Dinas Perhubungan Kota Makassar*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali.
- Sadsad, Y. L. (2022). *Various Employee-Oriented Leadership Styles That Influence Public Sector Employee's Motivation and Productivity*. Northridge: California State University.
- Sahertian, C., & Elbaar, S. (2016). Konstruksi Harmoni Internal Melalui Strategi Komunikasi Organisasi (Studi Pada Humas Pemerintah Kota Batu). *Jurnal Nomosleca Vol 2, No 2*.
- Simon, N. E. (2023). 2023. *African Journal of Management and Business Research Vol. 10, No. 2, 9-18*.
- Sinduwiatmo, K. (2018). *Buku Ajar Manajemen Publik Relasi*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Sirajuddin, A. (2019). Internal Public Relation dan Motivasi Kerja Karyawan Pada PT. Astra International Tbk-Honda Sales Office Makassar. *Jurnal Aplikasi Manajemen & Kewirausahaan MASSARO Volume 1, No. 1, 34-46*.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sujarweni, V. W. (2020). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Susnienè, D., & Vanagas, P. (2006). Development of *Stakeholder* Relationships by Integrating Their Needs into Organization's Goals and Objectives. *Engineering Economics No. 3, 83-87*.
- Theaker, A. (2016). *The Public Relations Handbook*. London: Routledge.
- Thurlow, A., Sévigny, A., & Dottori, M. (2018). Global Capabilities in Public Relations. *Public Relations Journal*.
- Wulandari, I. S. (2023). *Kegiatan Internal Public Relations Dalam Membangun Hubungan yang Harmonis Pada Karyawan PT. Bank Sulteng*. Palu: Universitas Tadulako.
- Yuliana, T. S. (2017). Kegiatan Internal Relations di Hotel Ciputra Semarang dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Karyawan. *PAX HUMANA Vol 4, No. 1*.
- Yulianita, N. (2012). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Pusat Penerbitan Universitas Lembaga Penelitian Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Islam Bandung (P2U - LPPM UNISBA).