

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Tujuan Penelitian .....	4
1.3    Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4    Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1    Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2    Manfaat Praktis .....	5
1.5    Waktu dan Lokasi Penelitian .....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1    Kajian Pustaka .....	8
2.1.1 <i>Public Relations</i> .....	8
2.1.2    Hubungan Pemangku Kepentingan Internal .....	8
2.2    Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu.....	13
2.3    Kerangka Pemikiran.....	18
BAB III METODE PENELITIAN .....	20
3.1    Metode Penelitian .....	20
3.1.1    Paradigma Penelitian.....	20
3.1.2    Subjek & Objek Penelitian.....	20
3.2    Unit Analisis Penelitian .....	21
3.3    Informan Kunci .....	22
3.4    Pengumpulan Data Penelitian .....	24
3.5    Metode Analisis Data.....	25
3.6    Teknik Keabsahan Data .....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1    Karakteristik Informan.....	28
4.1.1    Informan Kunci.....	28

4.1.2	Informan Pendukung.....	28
4.1.3	Informan Ahli.....	29
4.2	Hasil Penelitian .....	29
4.2.1	Hubungan Pemangku Kepentingan Internal .....	29
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	39
4.3.1	Hubungan <i>Stakeholder</i> Internal .....	39
BAB V PENUTUP .....		56
5.1	Kesimpulan .....	56
5.2	Saran .....	57
5.2.1	Saran Teoritis .....	57
5.2.2	Saran Praktis .....	57
DAFTAR PUSTAKA .....		58
LAMPIRAN.....		60