

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1.1 Framework Komunikasi CSR .....   | 24 |
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....   | 35 |
| Gambar 4.1 Manager PLN, Wakil Bupati Garut dan Pihak efishery dalam Aktivitas Program CSR KASeF ..... | 53 |
| Gambar 4.2 Isi konten pada media sosial instagram PLN Garut .....                                     | 56 |
| Gambar 4.3 Berita mengenai Program CSR KASeF Pada Media Online di Indonesia .....                     | 56 |
| Gambar 4.4 Framework Teori Komunikasi CSR .....   | 58 |
| Gambar 4.5 Launching program CSR KASeF .....  | 59 |
| Gambar 4.6 Diskusi PLN bersama efishery dan Kelompok Tani Desa Jati .....                             | 60 |
| Gambar 4.6 Kegiatan Door to Door Kepada Kelompok Tani Desa Jati .....                                 | 61 |
| Gambar 4.7 Media Richness Theory .....  | 62 |