

ABSTRAK

Salah satu bentuk implementasi CSR yang sering dilakukan perusahaan di Indonesia adalah *community development*. PT Telkom Indonesia merupakan salah satu perusahaan yang melaksanakan program *community development* melalui peminjaman modal dan pembinaan UMK. Penelitian ini membahas analisis *Asset Based Community Development* (ABCD) pada pelaksanaan kemitraan CSR klaster digital UMK PT Telkom Indonesia. Tujuan dilaksanakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pendekatan ABCD pada program kemitraan CSR. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Hasil penelitian dianalisis menggunakan tahapan pendekatan *Asset Based Community Development* (ABCD) menurut Mathie & Cunningham (2002) yaitu *Collecting Stories, Forming a Core Group of Organizers, Mapping The Capacities and Asset, Mobilizing Assets for Community Development*, dan *Leveraging Activities and Resources*. Hasil penelitian ini ditemukan adanya perbedaan tahapan dimana pada tahapan pertama, kelompok inti organisasi sudah terbentuk sebelum mengumpulkan cerita. Kemudian, perusahaan perlu melakukan pengukuran untuk mengetahui efektivitas dalam program. Hal ini dikarenakan masih banyak program pembinaan yang tidak sesuai dengan kebutuhan dan harapan mitra binaannya.

Kata Kunci: *Asset Based Community Development*, Usaha Mikro Kecil Menengah, Kemitraan *Corporate Social Responsibility*