

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Produksi Daun Teh Kering di Indonesia .....	2
Gambar I.2 Rata-rata Konsumsi Teh Celup per Kapita Seminggu di Indonesia.....	2
Gambar I.3 Rata-rata Konsumsi Teh Bubuk per Kapita Seminggu di Indonesia ...	3
Gambar I.4 Katalog Produk Teh Specialty dan Teh Artisan PT Sila Agri Inovasi..	5
Gambar I.5 Tingkat Pertumbuhan Pendapatan PT Sila Agri Inovasi.....	6
Gambar I. 6 Diagram <i>Fishbone</i> PT Sila Agri Inovasi .....	7
Gambar II.1 Business Model Canvas.....	11
Gambar II.2 Lean Canvas .....	15
Gambar II.3 Business Model Environment.....	17
Gambar II.4 Customer Profile.....	18
Gambar III.1 Sistematika Perancangan.....	20
Gambar III.2 Sistematika Perancangan Lanjutan.....	21
Gambar IV.1 Logo PT Sila Agri Inovasi .....	27
Gambar IV.2 Akun Instagram PT Sila Agri Inovasi.....	31
Gambar IV.3 <i>Engagement Rate</i> Akun Instagram PT Sila Agri Inovasi .....	31
Gambar IV.4 Akun Tiktok PT Sila Agri Inovasi .....	32
Gambar IV.5 Akun Youtube PT Sila Agri Inovasi.....	33
Gambar IV.6 Akun Tokopedia PT Sila Agri Inovasi .....	34
Gambar IV.7 Rating Akun Tokopedia PT Sila Agri Inovasi .....	34
Gambar IV.8 Akun Shopee PT Sila Agri Inovasi .....	35
Gambar IV.9 Model Bisnis Eksisting PT Sila Agri Inovasi .....	43
Gambar IV.10 <i>Customer Profile</i> Pelanggan Individu .....	48
Gambar IV.11 <i>Customer Profile</i> Pelanggan Individu.....	50

Gambar IV.12 Data Keluhan Masyarakat Indonesia Akan Kesehatan.....	52
Gambar IV. 13 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia .....	56
Gambar IV.14 <i>Value Proposition Map</i> Pelanggan Individu.....	112
Gambar IV.15 <i>Value Proposition Map</i> Pelanggan Bisnis.....	113
Gambar IV.16 <i>Fit Value Proposition Canvas</i> Pelanggan Individu PT Sila Agri Inovasi.....	117
Gambar IV.17 <i>Fit Value Proposition Canvas</i> Pelanggan Bisnis PT Sila Agri Inovasi.....	117
Gambar IV.18 <i>Business Model Canvas</i> Usulan.....	118
Gambar V.1 <i>Business Model Canvas</i> Tervalidasi.....	139