

ABSTRAK

PT Sila Agri Inovasi merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang manufaktur industri pengolahan teh dan telah berdiri sejak tahun 2018. Perusahaan ini menawarkan beberapa produk dan jasa seperti *pure tea*, *artisan tea*, dan jasa *workshop* untuk pelanggan yang tertarik belajar lebih dalam mengenai teh. Pertumbuhan pendapatan yang dialami oleh PT Sila Agri Inovasi dari mulai berdiri hingga sekarang melandai, hal ini disebabkan oleh beberapa faktor seperti *engagement rate* media sosial yang rendah, penjualan yang hanya berfokus pada pelanggan bisnis, serta beban kerja karyawan yang berlebih. Untuk mengatasi permasalahan tersebut perlu dilakukan evaluasi dan perbaikan model bisnis perusahaan. Salah satu cara dalam melakukan evaluasi dan perbaikan model bisnis dapat menggunakan metode *Business Model Canvas*. Beberapa data yang diperlukan yaitu data model bisnis saat ini yang diperoleh melalui observasi langsung serta wawancara dengan pihak perusahaan, data *customer profile* yang didapat melalui wawancara kepada dua belas pelanggan individu dan bisnis, serta data lingkungan bisnis yang didapatkan melalui studi literatur. Seluruh data tersebut digunakan untuk melakukan analisis SWOT untuk merancang serta merumuskan strategi yang menjadi dasar dalam perancangan model bisnis baru. Berdasarkan hasil perancangan model bisnis usulan, perbaikan yang menonjol terdapat pada blok *channel* serta *revenue streams* yakni penambahan channel baru yaitu *influencer* serta pembukaan arus pendapatan baru yaitu penjualan *merchandise* untuk mendukung pengalaman minum teh bagi pelanggan.

Kata kunci - *Business model canvas*, PT Sila Agri Inovasi, teh artisan, model bisnis