

**Analisis Eksploratif Kampanye Digital Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat
Untuk Pengelolaan Sampah Di Kota Bandung
(Studi Kasus Video Kampanye Pada Mata Kuliah *Corporate Entrepreneurship* Program
Studi Magister Manajemen, Telkom University)**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister Dari Program Studi
Magister Manajemen

Disusun Oleh:

SINTHIA NURHABIBAH

2401192084



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**