

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat Menyusun laporan penelitian proposal ilmiah dengan judul “Analisis Strategi Positioning untuk Membangun pada Stusi Kasus UMKM Kue Kering Sisuka (*Sisuka Cookies*) Berdasarkan Perceptual Mapping dengan Menggunakan Metode *Multidimensional Scaling* dan Analisis SWOT” dapat terselesaikan dengan baik. Penulis menyadari penyusunan Tugas Akhir ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Bobby Hera Sagita, S.E, M.M selaku pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Sari Wulandari Sari Wulandari, S.T., M.T selaku pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Siti Sukaesih selaku Owner Kue Kering Sisuka (*SISUKA Cookies*) yang telah membantu memberikan data dan informasi yang dibutuhkan selama penulisan Tugas Akhir ini.

Akhir kata saya berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis dan masyarakat luar. Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari begitu banyak ketidak sempurnaan pada Tugas Akhir ini. Oleh karena itu berbagai bentuk kritik maupun saran yang membangun penulis harapkan dapat terwujud