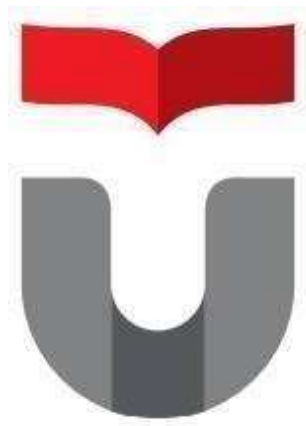


**ANALISIS STRATEGI *POSITIONING* PADA STUDI KASUS
UMKM KUE KERING SISUKA (*SISUKA COOKIES*)
BERDASARKAN *PERCEPTUAL MAPPING* DENGAN
METODE *MULTIDIMENSIONAL SCALING* DAN ANLISIS
SWOT**

Oleh:

BTARI AZZAHRA ANEIRA

1201190165



**PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM**

2023