

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar. (2019). Reliabilitas dan Validitas. *Edisi 4. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.*
- Drs. H. Nasir Asman, M. (2020). *STUDI KELAYAKAN BISNIS (Pedoman Memulai Bisnis Era Revolusi Industri 4.0)*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.*
- INDONESIA, B. (2022, November 14). *SURVEI HARGA PROPERTI RESIDENSIAL DI PASAR PRIMER - TRIWULAN III 2022*. Retrieved from www.bi.go.id:
https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Pages/SHPR_Tw_III_2022.aspx
- Hery. 2012. Akuntansi Keuangan Menengah 1, Cetakan Kedua, Edisi Pertama. Bumi Aksara, Jakarta.
- Husnan, Suad and Suwarsono Muhammad. (2000). Studi Kelayakan Proyek. Edisi Keempat, Penerbit UPP AMP YKPN, Yogyakarta..
- Kasmir. (2013). *STUDI KELAYAKAN BISNIS*. Jakarta: KENCANA.
- Kotler, P. and Keller, Kevin L. 2016: Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Mutia, A. (2022, November 15). *Harga Properti Residensial Naik 1,94% pada Kuartal III 2022*. Retrieved from databoks.katadata.co.id:
[https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/15/harga-properti-residensial-naik-194-pada-kuartal-iii-2022#:~:text=Indeks%20Harga%20Properti%20Residensial%20\(IHPR,%2C65%25%20\(yoy\).](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/15/harga-properti-residensial-naik-194-pada-kuartal-iii-2022#:~:text=Indeks%20Harga%20Properti%20Residensial%20(IHPR,%2C65%25%20(yoy).)
- Nugraha, S. (2022, September 28). *5 Faktor Penyebab Kenaikan Harga Properti Per Tahun*. Retrieved from rumah123.com:
<https://www.rumah123.com/panduan-properti/kenaikan-harga-properti-per-tahun/>

Rizaty, M. A. (2022, November 30). *BPS: Jumlah Penduduk Indonesia Sebanyak 275,77 Juta pada 2022*. Retrieved from dataindonesia.id: <https://dataindonesia.id/ragam/detail/bps-jumlah-penduduk-indonesia-sebanyak-27577-juta-pada-2022>

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*.

Solomon, Michael R. dan Elnora W. Stuart. 2002. *Marketing : Real People, Real Choices*. New Jersey: Prentice Hall.

Umar, H. (2005). *Metode Penelitian Untuk Tesis dan Bisnis*. Grafindo Persada.