

## DAFTAR ISI

### Table of Content

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1 Aspek Teoritis.....	13
1.5.2 Aspek Praktis.....	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	15
2.1 Kerangka Teori.....	15
2.1.1 Teori-Teori Terkait Penelitian.....	16

2.1.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.2 Pengembangan Hipotesis .....	33
2.2.1 Performance Expectancy dan Behavioral Intention .....	33
2.2.2 Facilitating Conditions dan Behavioral Intention.....	34
2.2.3 Internet Shopping Anxiety dan Behavioral Intention.....	34
2.2.4 Herd Behaviour dan Behavioral Intention.....	35
2.2.5 Covid-19 fear dan Herd Behaviour .....	36
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	40
3.3 Skala Pengukuran.....	43
3.4 Tahapan Penelitian .....	44
3.5 Populasi dan Sampel .....	46
3.5.1 Populasi Penelitian.....	46
3.5.2 Sampel Penelitian.....	46
3.5.3 Teknik Sampling .....	49
3.6 Pengumpulan Data .....	49
3.6.1 Data Primer .....	50
3.6.2 Data Sekunder .....	50
3.7 Structural Equation Modelling (SEM).....	51
3.7.1 Partial Least Squares (PLS) .....	53
3.7.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	53
3.7.3 Pengujian kecocokan Model (Goodness of Fit Test).....	55
3.7.4 Uji Hipotesis .....	56
3.7.5 R-Square.....	57
3.7.6 Q- Square .....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	58

4.1 Karakteristik Responden .....	58
4.1.1 Responden Berdasarkan Pengguna Online Shopping.....	58
4.1.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	59
4.1.3 Responden Berdasarkan Usia.....	60
4.1.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	61
4.1.5 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	63
4.1.6 Responden Berdasarkan Jarak Ke Toko Belanja Terdekat .....	64
4.2 Hasil penelitian.....	65
4.2.1 Uji Validitas dan Reabilitas .....	66
4.2.2 Uji Kecocokan Model (Goodness of Fit Test).....	68
4.2.3 Uji Hipotesis .....	70
4.2.4 R-square .....	73
4.2.5 Q-square .....	74
4.2.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	75
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>79</b>
5.1 Kesimpulan .....	79
5.2 Saran.....	81
5.2.3 Aspek Teoritis .....	81
5.2.4 Aspek Praktisi .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>93</b>