

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Analisa eWOM untuk Program Pemasaran Media Sosial Instagram Tiket.Com Menggunakan *Sentiment Analysis*, *Topic Modelling*, dan *Social Network Analysis*” Tujuan penulisan tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Manajemen, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Gadang Ramantoko, PhD dan Bapak Herry Irawan S.M, M.M, M.T. sebagai pembimbing saya yang selalu sabar dalam membimbing dan selalu membantu, mendukung dan memberikan saran dalam membangun dan menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Dosen Penguji saya, yang menguji saya dalam sidang tesis.
3. Bapak Riko Hendrawan sebagai wali dosen saya yang selalu membimbing dan membantu saya hingga saat ini.
4. Orangtua saya, Victor Quintoro dan Susilawati untuk mendukung dan mendoakan saya dalam setiap hal yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu
5. Ilham Faris atau biasa dipanggil Zi, kekasih yang senantiasa menemani, membimbing dan menyemangati penulis dalam menyelesaikan penulisan ini.
6. Ananta, Artika, Kak Wachda, Aninta, Mas Rayhan yang turut mendukung, membantu dan memberi masukan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.