

**ANALISA EWOM UNTUK PROGRAM PEMASARAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TIKET.COM MENGGUNAKAN *SENTIMENT ANALYSIS*,
TOPIC MODELLING, DAN *SOCIAL NETWORK ANALYSIS***

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari Program
Studi Manajemen

Disusun Oleh:

Meuthia Nabila Pratiwi

2401202138



MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023