

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>I</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>II</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>III</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>V</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XI</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>I.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>I.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>5</b>
<b>I.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>5</b>
<b>I.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>I.5 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>6</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
<b>II.1 Literatur / teori / konsep umum / model / kerangka standar .....</b>	<b>8</b>
II.1.1 Analisis Kelayakan.....	8
II.1.2 Tujuan Studi Kelayakan.....	8
II.1.3 Langkah-Langkah Studi Kelayakan Bisnis.....	9
<b>II.2 Aspek-Aspek Studi Kelayakan .....</b>	<b>10</b>
II.2.1 Aspek Pasar.....	11
II.2.2 Segmenting, Targeting, Positioning (STP) .....	11
II.2.3 Aspek teknis.....	12
II.2.4 Aspek Finansial.....	13
<b>II.3 Analisis Sensitivitas.....</b>	<b>15</b>
<b>II.4 Alasan Pemilihan Kerangka Kerja/Teori/Pendekatan.....</b>	<b>16</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
<b>III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah .....</b>	<b>17</b>
III.1.1 Tahap Pendahuluan .....	19
III.1.2 Tahap Pengumpulan Data .....	20
III.1.3 Tahap Pengolahan Data.....	21
III.1.4 Tahap Analisis.....	21
III.1.5 Kesimpulan dan Saran.....	21
<b>III.2 Batasan dan Asumsi.....</b>	<b>21</b>
<b>III.3 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi.....</b>	<b>22</b>
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....</b>	<b>23</b>
<b>IV.1 Profil Perusahaan.....</b>	<b>23</b>
<b>IV.2 Pengumpulan Data Aspek Pasar .....</b>	<b>23</b>
IV.2.1 Kerangka Kuesioner.....	23
IV.2.2 Penentuan Ukuran Sampel .....	24

IV.2.3	Penyebaran kuesioner.....	24
IV.2.4	Pengolahan Data Aspek Pasar.....	25
<b>IV.3</b>	<b>Karakteristik Pasar.....</b>	<b>25</b>
IV.3.1	Pasar Potensial .....	32
IV.3.2	Pasar Tersedia .....	32
IV.3.3	Pasar Sasaran.....	33
IV.3.4	Penentuan STP .....	33
<b>IV.4</b>	<b>Pengumpulan Data Aspek Teknis .....</b>	<b>33</b>
IV.4.1	Lokasi.....	34
IV.4.2	Denah .....	35
IV.4.3	Perencanaan Kapasitas .....	36
<b>IV.5</b>	<b>Pengumpulan Data Aspek Finansial .....</b>	<b>38</b>
IV.5.1	Biaya Investasi .....	38
IV.5.2	Biaya Jasa.....	39
IV.5.3	Biaya Operasional .....	40
IV.5.4	Kebutuhan dan Sumber Dana.....	43
IV.5.5	Proyeksi Estimasi Pendapatan .....	43
<b>IV.6</b>	<b>Pengolahan Data Aspek Finansial .....</b>	<b>44</b>
IV.6.1	Laporan Laba rugi .....	44
IV.6.2	Laporan Aliran Kas ( <i>Cash Flow</i> ).....	47
IV.6.3	<i>Owner Equity Report</i> .....	48
IV.6.4	Laporan Neraca .....	49
<b>IV.7</b>	<b>Analisis Kelayakan Usaha .....</b>	<b>50</b>
<b>IV.8</b>	<b>Analisis Sensitivitas.....</b>	<b>52</b>
<b>BAB V</b>	<b>ANALISIS DAN HASIL EVALUASI PERANCANGAN.....</b>	<b>54</b>
<b>V.1</b>	<b>Verifikasi Dan Validasi.....</b>	<b>54</b>
<b>V.2</b>	<b>Analisis Hasil .....</b>	<b>55</b>
V.2.1	Analisis Aspek Pasar.....	55
V.2.2	Analisis Aspek Teknis .....	56
V.2.3	Analisis Aspek Finansial.....	57
<b>BAB VI</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>59</b>
<b>VI.1</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>59</b>
<b>VI.2</b>	<b>Saran .....</b>	<b>59</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>61</b>