

**ANALISIS SENTIMEN KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA  
TRANSPORTASI ONLINE PADA ULASAN GOOGLE PLAYSTORE  
MENGUNAKAN INDOBERT DAN *TOPIC MODELING* (Studi kasus:  
Gojek dan Grab)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program  
Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Nama: Andhika Nurrizky Alfarobby**

**NPM: 1401190291**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**