

**ANALISIS EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM
(STUDI KASUS PADA KAMPOENG RADJOET TAHUN 2023)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun Oleh :
Elsy Regina Dwi Putri Lestari
6704204084

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**