

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aripin, Z. (2021). *E-Business Strategi, Model, dan Penerapannya*. Yogyakarta: Deepublish.
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Menggunakan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryanto, T., & Azizah, S. N. (2021). *Pengantar Praktis Pemasaran Digital*. Purwokerto: UM Purwokerto Press.
- Judisseno, R. K. (2019). *Branding Destinasi dan Promosi Pariwisata*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2019). *Marketing Management 4th European Edition*. Person.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Depok: Khalifah Mediatama.
- Musfar, T. F. (2020). *Manajemen Pemasaran (Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Priansa, D. J. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Rachmawati, I., Millanyani, H., & Ariyanti, M. (2021). *Pemasaran Melalui Media Sosial untuk Usaha Mikro Kecil Menengah*. Bandung: Tel-U Press.
- Rizal, A. (2020). *Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal

- Damayanti, M. C., & Sastika, W. (2021). Analisis Telemarketing (Outbound Call) Produk Indihome di Witel Bandung Tahun 2021. *e-Proceeding of Applied Science*.
- Juliansi, M. F., & Suryawardani, B. (2019). Pengaruh Sosial Media Marketing dan Customer Bonding terhadap Purchase Intention pada Tunas Daihatsu Soekarno-Hatta Bandung Tahun 2019. *e-Proceeding of Applied Scienc*.
- Liana, S., & Suryawardani, B. (2018). Pengaruh Telemarketing terhadap Keputusan Pembelian pada Astra Credit Companies Bandung Tahun 2018. *e-Proceeding of Applied Science*.
- Murdana, Y. T., & Suryawardani, B. (2019). Pengaruh Sosial Media Marketing melalui Instagram terhadap Brand Awareness pada PT.Dealpro Indonesia bandung 2019. *e-Proceeding of Applied Science*.
- Mutia, A., & Sastika, W. (2020). Pengaruh bauran Pemasaran terhadap Keputusan Siswa dalam Memilih Bimbingan Belajar (Studi pada Siswa Bimbingan Belajar Sony Sugema College Kota Bandung 2020). *e-Proceeding of Applied Science*.
- N, N. K., & Suryawardani, B. (2020). Pengaruh Sales Promotion dan Direct Marketing terhadap Customer Satisfaction PT Clodeo Indonesia jaya Tahun 2020. *e-Proceeding of Applied Science*.
- Pamungkas, M. Z., & Sastika, W. (2021). Analisis Pengembangan Komunikasi Pemasaran Interaktif pada Media Sosial Instagram PT. Telekomunikasi STO Banjarn, Bandung Tahun 2021. *e-Proceeding of Applied Science*.
- Priansa, D. J., & Suryawardani, B. (2020). Effects of E-Marketing and Social Media Marketing on E-commerce Shopping Decisions. *Jurnal Manajemen Indonesia*.
- Putra, A. P., & Sastika, W. (2022). Analisis Strategi Direct Marketing Pada Chatbot smb.telkomuniversity.ac.id tahun 2022. *e-Proceeding of Applied Science*.
- Sari, E. E., & Wijaya, L. S. (2019). Strategi Promosi Melalui Direct Marketing Untuk Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Baru. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 24-25.
- Sari, S. U., & Sastika, W. (2022). Analisis Penerapan Bauran Pemasaran pada Coffee

Shop Critoe Coffee Bandung 2022. *e-Proceeding of Applied Science*.

Wulandari, A., Suryawardani, B., Marcelino, D., Satrya, G. B., Prawita, F. N., Lukito, W., & Prabawa, B. (2021). Implementasi Sistem Jaringan Terpusat dan Komunikasi Pemasaran Terpadu Bagi UMKM di Buah Batu Bandung. *Jurnal Penyuluhan*.

Tugas Akhir

Putra, A. P. (2022). Analisis Strategi Direct Marketing pada Chatbot Smb.telkomuniversity.ac.id Tahun 2022. *Tugas Akhir*, 22-27.

Wardana, K. K. (2021). Efektivitas Komunikasi Pemasaran Pemerintah Pada Objek Wisata Telaga Sarangan Kabupaten Magetan . *Tugas Akhir* , 9-15.

Website

Ayuningsih, M. E. (2023, Maret 03). *Makna Logo Telkom University*. Retrieved from Online Learning Telkom University:

<https://onlinelearning.telkomuniversity.ac.id/>

CAE. (2023, Maret 05). *Tentang Telkom University*. Retrieved from Alumni Telkom University: <https://alumni.telkomuniversity.ac.id/tentang-telkom-university/>

Riyanto, A. D. (2023, Agustus 8). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2023*. Retrieved from Andi.Link: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/>

Widi, S. (2023, Agustus 08). *Mahasiswa Paling Banyak Kuliah di Universitas Swasta pada 2022*. Retrieved from DataIndonesia.id:

<https://dataindonesia.id/ragam/detail/mahasiswa-paling-banyak-kuliah-di-universitas-swasta-pada-2022>

“Perguruan Tinggi di Indonesia” <https://www.bps.go.id/>. (Diakses 8 Agustus 2023)